



山西体育职业学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

山西体育职业学院 编

目 录

学院概况	I
报告说明	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各系/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	2
（一）总体就业率及毕业去向	2
（二）各系/专业就业率	3
（三）未就业情况分析	3
三、就业流向	4
（一）就业地区分布	4
（二）就业单位分布	5
（三）就业行业分布	6
（四）就业职业分布	6
四、升学情况	7
五、自主创业	8
第二篇：学院就业创业工作举措	10
一、学习相关政策、制定工作计划	10
二、引导正确就业观、拓展就业市场	11
三、深化创业教育、实施困难帮扶	12
四、总结与反思	12
第三篇：就业质量相关分析	13
一、薪酬水平	13
二、专业相关度	14

三、职业期待吻合度	15
四、工作满意度	15
第四篇：就业发展趋势分析	17
一、毕业生规模略有增加，总体就业率保持较高水平	17
二、单位就业为主流，继续深造比例呈上升趋势	17
三、华北地区为就业主战场，并逐步向西部地区拓展	18
四、行业分布多元化，文化、体育和娱乐业为主要流向	19
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源	19
第五篇：对教育教学的反馈	21
一、对人才培养的影响	21
（一）对人才培养的评价	21
（二）人才培养改进措施	24
二、对招生和专业设置的影响	24
三、对就业创业服务体系的影响	25
（一）对就业创业服务体系的评价	25
（二）就业创业服务工作的改进措施	26

学院概况

山西体育职业技术学院始建于 1956 年。学院位于山西省太原市，作为培养竞技体育人才和社会体育人才的基地，形成集教学、训练为一体的具有鲜明体育特色的，具有附中、附小、中专、大专、本科一条龙完整的办学体系。

学院现有教职工 196 人，其中专任教师和教练员 141 人。专业技术人员中，有高级职称 34 人，中级职称 80 人，初级职称 39 人。专任教师中具有博士研究生学历 1 人，已获得硕士研究生学位的 75 人，在读硕士研究生 11 人。我院有国际级裁判员 1 人，国家级裁判员 9 人。

学院设党政管理机构 8 个：党委办公室、办公室、组织人事处、教务处、学生管理处、训练处、财务处、后勤处；教学机构 7 个：社会体育系、运动训练系、民族传统体育系、体育艺术系、体育经济系，公共基础教学部，继续教育部；教辅机构 3 个：图书信息中心、科研实验中心、督导考核评估中心；群众团体 2 个：工会、团委。

在专业设置上，学院专科层次现开设运动训练、社会体育、休闲体育、高尔夫球运动与管理、民族传统体育、体育艺术表演、体育运营与管理、体育保健与康复、定翼机驾驶技术、市场营销十个专业。中专层次现开设运动训练、休闲体育服务与管理两个专业。此外，学院承办北京体育大学山西函授站并与山西大学合作办学开展全日制本科学历教育。

学院以培养竞技体育人才和社会体育职业人才为目标，办学指导思想定位于：以市场为导向，以就业为宗旨，以培养优秀体育人才、建设优势竞技项目为突破口，注重体育特点，强化竞技优势，以教学训练为中心，培养更多的体育技能型职业人才，确立山西省体育职业教育龙头地位，使学院逐步发展成为一所集教学、训练、科研为一体的综合体育院校，而服务于我省我国的体育事业。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《山西体育职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告调研数据来源于第三方数据调查公司（新锦成）。调研面向学院 2017 届毕业生，有效问卷回收率为 39.78%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

山西体育职业学院 2017 届毕业生共 352 人。其中，男生 233 人，占毕业生总人数的 66.19%；女生 119 人，占毕业生总人数的 33.81%，男女性别比为 1.96:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 331 人，占比为 94.03%。



图 1-1 2017 届毕业生男女比例



图 1-2 2017 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2017 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	233	119	331	21
占比	66.19%	33.81%	94.03%	5.97%

（二）各系/专业毕业生的分布

学院 2017 届毕业生共分布在 4 个系 6 个专业。其中，运动训练系、体育经济系和社会体育系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 52.27%、22.73%和 15.34%。

表 1-2 2017 届毕业生系及专业分布

系	人数	比例	专业	人数	比例
运动训练系	184	52.27%	运动训练	184	52.27%
体育经济系	80	22.73%	市场开发与营销	80	22.73%
社会体育系	54	15.34%	社会体育	42	11.93%
			体育保健	8	2.27%
			体育服务与管理	4	1.14%
竞技体育系	34	9.66%	竞技体育	34	9.66%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学院 2017 届毕业生就业率为 90.14%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“国内工作”为毕业生主要去向选择，占比为 53.52%；“自由职业”次之，占比为 19.72%。

表 1-3 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	比例	就业率
国内工作	53.52%	90.14%
自由职业	19.72%	
国内求学	9.15%	
自主创业	7.04%	
出国/出境	0.70%	
未就业	9.86%	-

注：就业率=(国内工作人数+自由职业人数+国内求学人数+自主创业人数+出国/出境人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各系/专业就业率

2017 届毕业生分布在 4 个系，各系就业率均在 86.00% 以上。其中社会体育系和竞技体育系毕业生的就业率最高，达到 100.00%；其次为体育经济系（88.37%）和运动训练系（86.96%）。



图 1-3 2017 届各系毕业生就业率

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业创业与培养质量调查。

学院 2017 届毕业生分布在 6 个专业；除运动训练专业之外，其余各专业就业率均在 88.00% 以上。其中，社会体育、竞技体育、体育保健、体育服务与管理 4 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-4 2017 届各专业毕业生就业率

专业	就业率
社会体育	100.00%
竞技体育	100.00%
体育保健	100.00%
体育服务与管理	100.00%
市场开发与营销	88.37%
运动训练	86.96%

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业创业与培养质量调查。

（三）未就业情况分析

针对学院 2017 届未就业毕业生，进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（35.71%），其次为“暂时不想就业”（21.43%）。

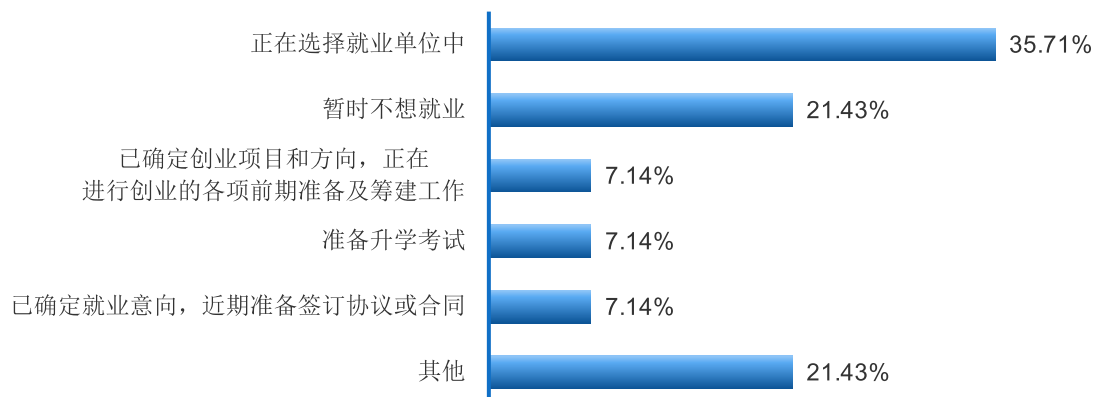


图 1-4 2017 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2017 届毕业生主要选择在山西省内就业（78.95%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为河北省（3.95%）和北京市（9.21%）。

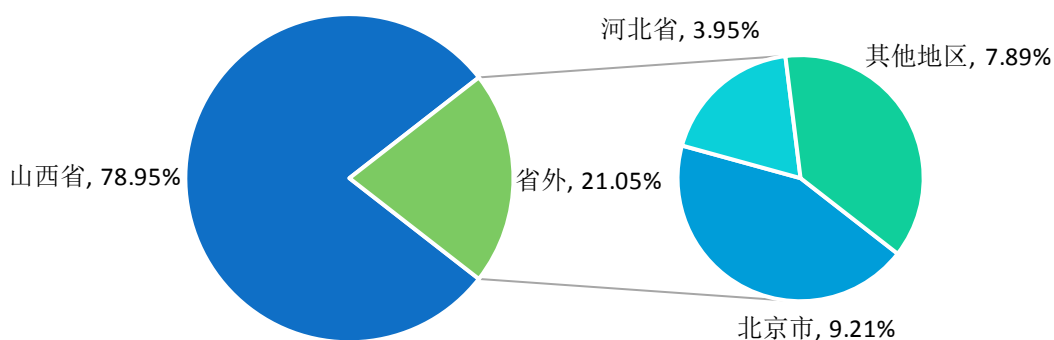


图 1-5 2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业城市：在山西省内就业的毕业生主要流向了太原市（46.67%）。

¹针对毕业去向为国内就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

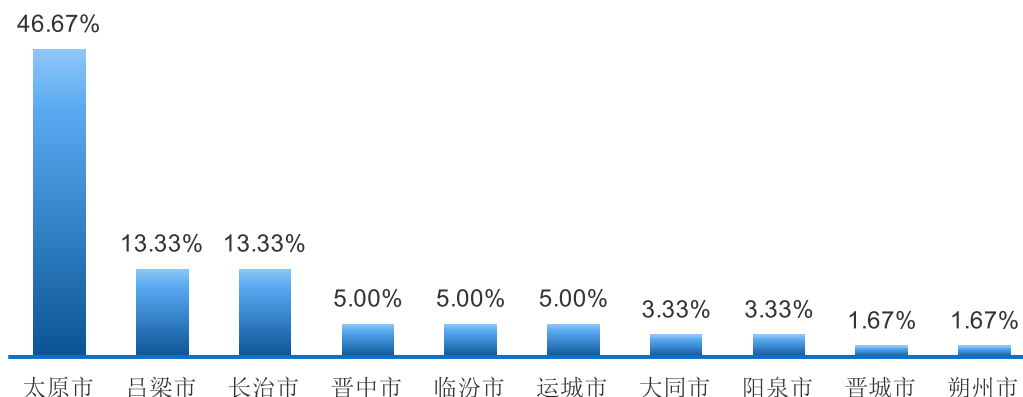


图 1-6 2017 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业单位分布

学院 2017 届毕业生主要流向单位类型为民营企业，占比达到 26.32%；其次为国有企业（18.42%）和其他企业（11.84%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（34.67%），其次是 51-100 人（24.00%）和 2001 人及以上（17.33%）。

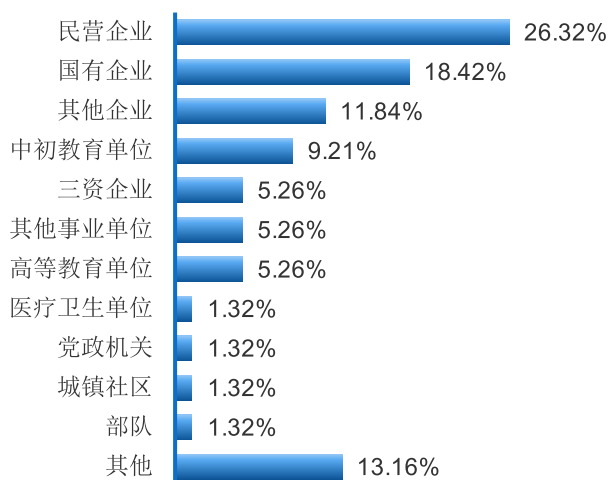


图 1-7 2017 届毕业生就业单位性质分布

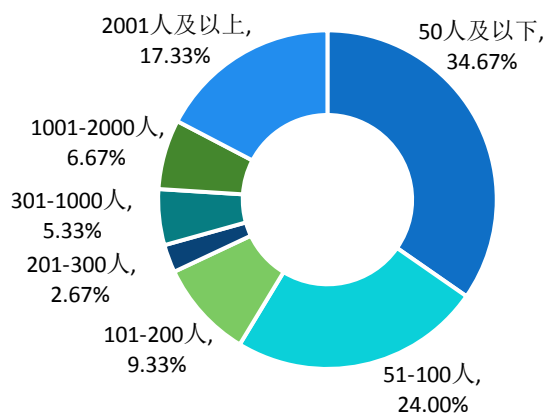


图 1-8 2017 届毕业生就业单位规模分布

注：1. 其他企业指除国有企业、三资企业和民营企业之外的所有企业。

2. 三资企业包括中外合作经营企业、中外合资经营企业和外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2017 届毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（27.63%）、“教育”行业（22.37%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.53%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

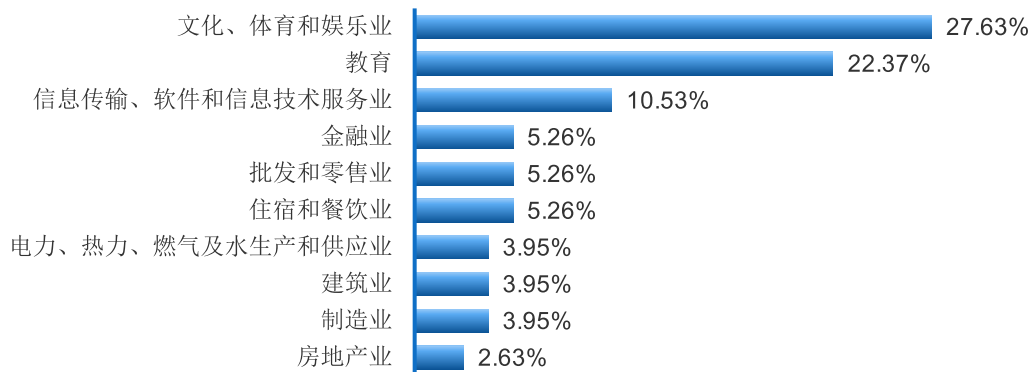


图 1-9 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”，占比为 25.33%；其次为“广播、电视、电影、文艺、体育、新闻出版、文物保护工作人员”（13.33%）。

表 1-5 2017 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员	25.33%
广播、电视、电影、文艺、体育、新闻出版、文物保护工作人员	13.33%
法律法学、教育、咨询、知识产权、社会、宗教工作人员	8.00%
计算机、网络、通信从业人员	6.67%
人力行政、财会、经济、金融专业人员	4.00%
公路、铁路、水运、民航等交通运输从业人员	4.00%
住宿、餐饮、旅游与居民服务人员	2.67%
科研人员、工程技术人员	2.67%
工艺美术、文体用品的技术设计及制作人员	2.67%
农副产品、食品、饮料生产加工人员	2.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

四、升学情况

针对毕业去向为升学深造的毕业生，进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（38.46%），其次是“提升综合能力”（30.77%）和“对专业感兴趣、深入学习”（23.08%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

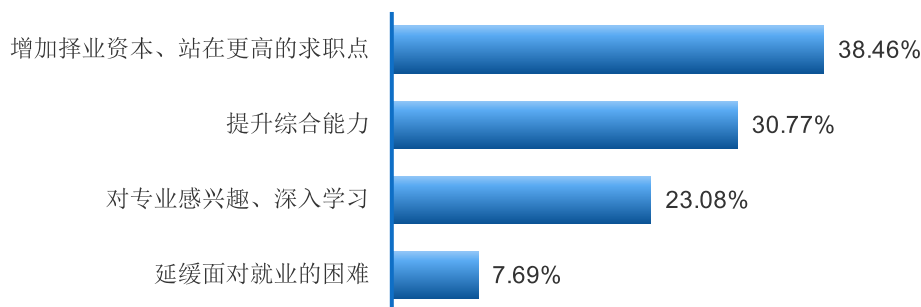


图 1-10 2017 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 69.23%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”（75.00%）。

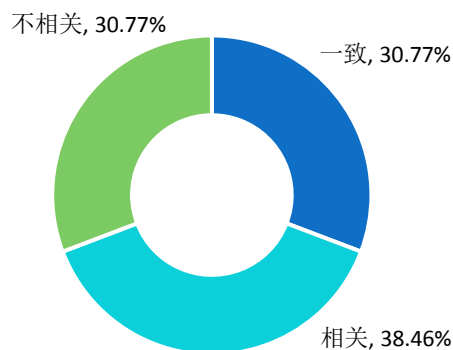


图 1-11 2017 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 46.15%，“比较满意”占比为 38.46%。

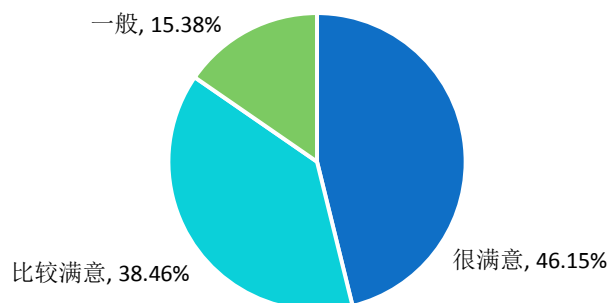


图 1-12 2017 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

针对毕业去向为自主创业的毕业生，进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及其与所学专业的相关性：2017 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”行业和“交通运输、仓储和邮政业”；其创业领域与所学专业相关的比例为 40.00%。

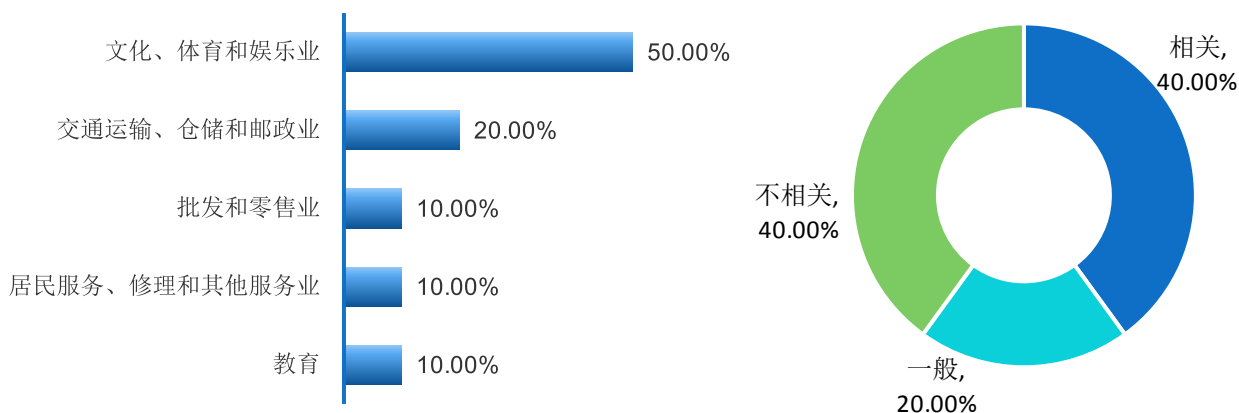


图 1-13 2017 届毕业生创业行业分布（左图）及其与所学专业的相关性（右图）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（80.00%），其次为“预期可能有更高收入”（70.00%）和“对创业充满兴趣、激情”（70.00%）。

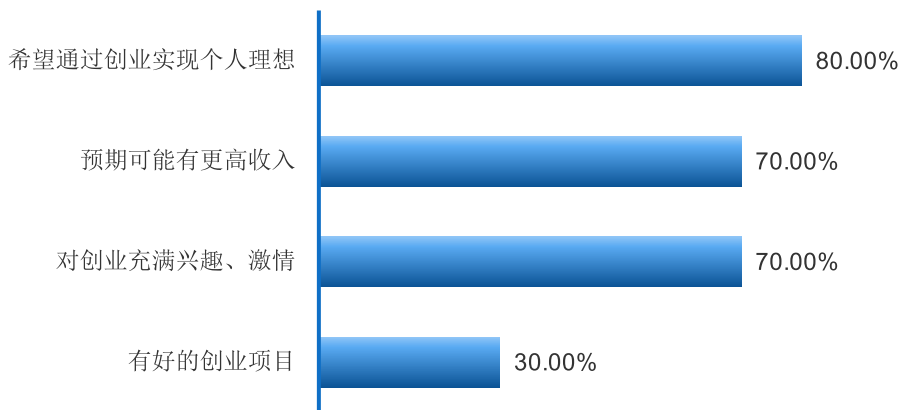


图 1-14 2017 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（77.78%），其次为“学院和政府提供的创业培训和咨询”（44.44%）和“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（22.22%）。

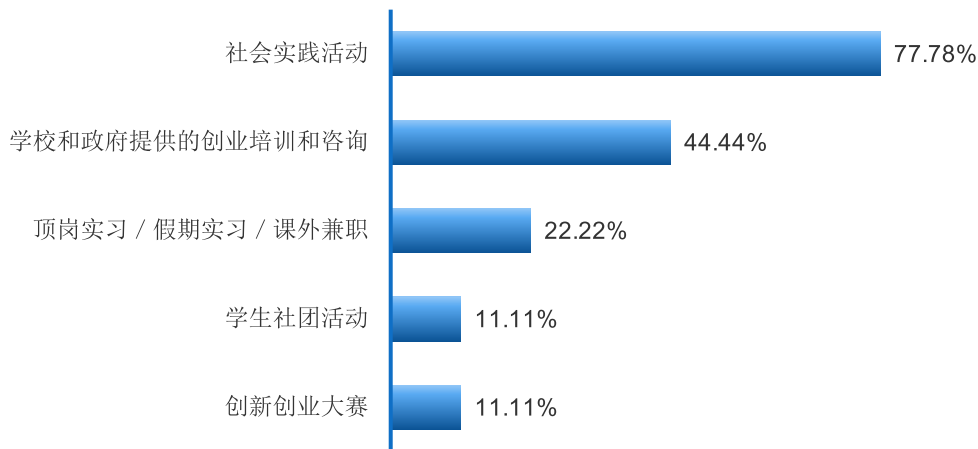


图 1-15 2017 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学院就业创业工作举措

根据今年各级部门有关高校毕业生就业的工作精神，结合我院的实际情况，我们认真落实国家和上级部门的各项有关政策；专门成立了毕业生工作领导小组，针对毕业生工作召开了多次专题会议；围绕专业特色，积极开拓就业市场；全校各部门分工明确，立足服务，为毕业生提供就业的便利条件；结合项目专业的特点，通过多种形式的就业指导 and 创业培训等面对面交流等形式帮助毕业生讲解政策，分析形势，摆脱盲目就业，明确就业思路树立正确的择业观；利用校园版面、媒体、网络、电话短信等多种途径为毕业生提供就业信息；利用一切条件，积极为学生寻求对口单位和岗位，安排组织各级各类招聘会；响应国家号召，引导和鼓励毕业生走向基层，组织专升本培训和考试报名等工作，及时宣传国家有关高校应届毕业生应征入伍的政策并认真组织了前期的报名工作。

一、学习相关政策、制定工作计划

1、认真学习、领会和落实上级有关政策，严格执行国家有关政策和省教育厅的有关工作精神，并以之为工作指导，突出毕业生工作的重要性，确保责任明确，积极有效地落实各项工作。为完成好就业派遣工作任务早计划、早准备、早动手，保证了今年毕业生就业派遣工作的顺利开展。

2、我院根据惯例，就今年的就业派遣工作召开碰头会议，院长亲自负责，各相关部门都制定了切实有效的工作计划，不断健全毕业生就业工作机构。学院对我们的就业工作提出了很高的要求。要求我们以就业为核心，以服务为理念，理顺工作程序、突出工作重点、加大服务力度、保证工作效率。

3、我们在前期，精心组织和准备了有关毕业生就业派遣的各项具体工作。定期开设就业指导课程、经常组织学生互动让学生提前认知社会、感悟社会、把握社会；认真汇总每个毕业生的派遣数据并让本人亲自审核并签字，反复校对数据，准确输入数据，准备派遣报告；按时发放就业协议书，详细解读国家有关政策；主动积极地和各用人单位联系，及时向毕业生通报最新用人信息和向用人单位反馈毕业生情况，任

劳任怨做好用人单位和毕业生之间的牵线人；派专人面对面解答毕业生的相关提问；组织毕业教育，保证学生安全文明稳定离校，让毕业生树立社会责任感。

二、引导正确就业观、拓展就业市场

1、及时宣传国家的就业政策，给学生分析当前的就业形势，引导毕业生树立正确的择业观，树立自主创业、灵活就业等适应时代的就业观念，鼓励毕业生到基层去。针对今年国家和地方鼓励毕业生就业创业政策的实施，采取专题讲座、信息发布等形式，展开了针对性和实效性很强的就业指导和具体工作。利用网络、版面宣传和电话通知等形式把高校应届毕业生应征入伍、就业创业等有关精神和政策及时准确地通知到每个毕业生。派专人组织了专升本报名，并全程陪同服务；入伍报名工作从开始的宣传到具体的报名手续的办理，我们始终一丝不苟、细致入微，积极配合当地武装部的工作。

2、从就业知识的了解到就业方向选择，再到落实就业，我们始终耐心热情地为我们的毕业生提供优质一流的服务。在整个工作中，实施就业课程教学，针对性讲解就业案例，组织就业优秀典型讲座。积极解决学生的各种思想疑虑。让学生做到清清楚楚、明明白白，决不盲目就业。通过学院联系就业的，我们为家长和学生严把责任关。学生送回就业协议书的，我们第一时间给予办理。对于暂时未落实就业的，我们会根据学生的具体情况，通过高校毕业生就业校企见面会等招聘平台，为他们积极联系相关用人单位，提供双选平台；或给予一些可行的就业方案供其参考。我们总是怀揣着一份热情，履行好赋予我们的责任。

3、社会就业形势日益严峻，社会可供就业的岗位非常有限，方方面面的就业问题日趋突出，我们的就业工作面临着巨大的挑战。在困难面前，我们始终坚持按照上级工作要求，扬长避短、绞尽脑汁、不遗余力、想方设法地去完成工作任务。不断拓展就业市场，加强就业单位沟通交流，同时，做好就业信息的审核和把关。组织专场招聘会 15 场，及时发布就业信息，不遗余力的为毕业生就业创造条件、创造平台。我们为每一个毕业生提供全方位的就业援助，保证及时通畅。

三、深化创业教育、实施困难帮扶

1、加大了平时的创业教育，为学生的创业提供便利。宣传创业优惠政策，广泛开展创业讲座和实践活动，让学生在在校的实践中努力提高毕业生的创业素质和创业能力。

2、按照今年的工作要求，在校及毕业生的适龄男青年全部兵役登记。完善毕业生入伍预征工作机制，明确和规范工作流程，提前开展爱国主义教育和宣传有关政策，严格手续流程，保证学生的入伍手续办理。

3、实施对困难毕业生的帮扶，对真正困难的毕业生开展心理辅导，了解他们的就业想法，保持经常性的联系，有针对性地提供就业服务和帮助联系就业岗位。

4、加大实习实训基地建设，努力搭建订单培养；落实专项经费，保证就业工作的顺利开展；加强就业队伍的素质建设，不断提高就业工作的专业化水平。

四、总结与反思

在完成好工作的同时，我们也在不断地总结，不断发现就业工作中的不足，不断寻求有效的工作模式，力争为以后的工作多做一些积累，把我校的就业工作做好做精。在以后的工作中，我们学院应不断加强就业部门的队伍建设；应加大走访用人单位的力度，搭建更多的就业服务平台；应积极拓展市场，扩大学院知名度；应加强和毕业生的就业反馈互动；应及时调整专业建设方向等等。

第三篇：就业质量相关分析

毕业生对自身就业质量评价指标主要由四个方面组成：一是毕业生的薪酬情况；二是毕业生目前工作与所学专业的相关情况；三是毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合情况；四是毕业生对目前工作的满意度。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学院 2017 届毕业生税前月均收入为 3647.16 元；月薪区间主要集中在 2000 元及以下（28.38%），其次为 3001-4000 元（27.03%）。

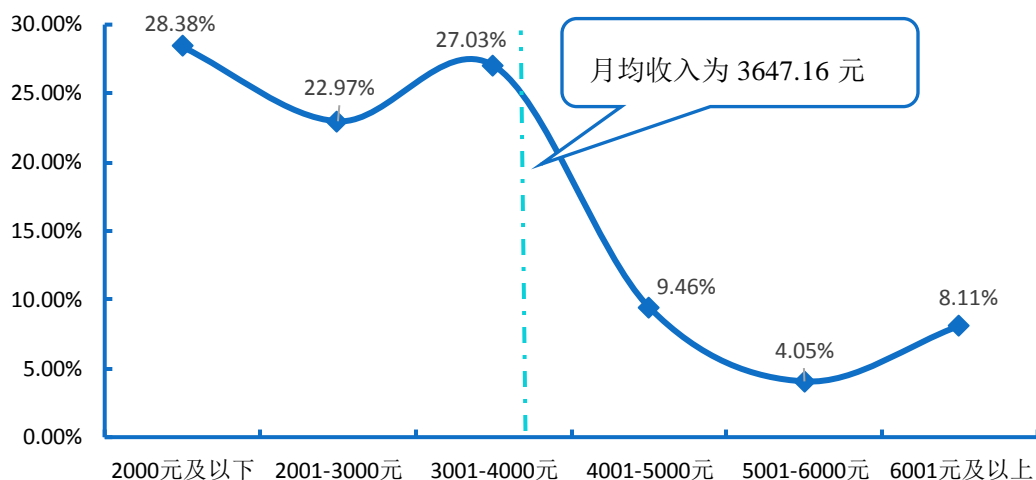


图 3-1 2017 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位及行业领域月薪：在“民营企业”就业的毕业生薪酬水平较高，月均收入为 4489.47 元；而在“其他企业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3144.44 元。在“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生薪酬水平较高，月均收入为 3828.10 元；而在“教育”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2794.12 元。



图 3-2 2017 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1. 主要就业单位指样本人数≥10 人的就业单位。

2. 主要就业行业指样本人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体及各专业毕业生专业相关度：学院 2017 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 73.33%；其中“很相关”占比为 17.33%，“比较相关”占比为 32.00%。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

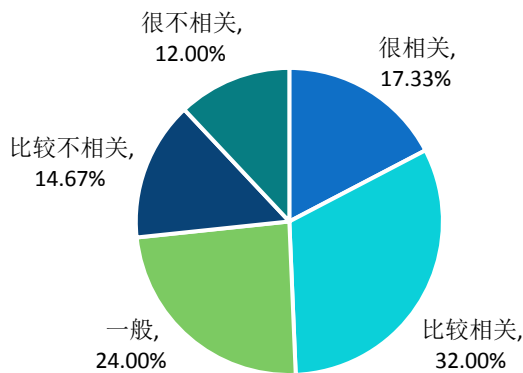


图 3-3 2017 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2017 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
市场开发与营销	16.00%	24.00%	32.00%	20.00%	8.00%	72.00%
运动训练	25.00%	25.00%	15.63%	15.63%	18.75%	65.63%

注：1. 专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2. 体育保健等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（30.00%）和“想找相关工作，但是机会太少”（30.00%）。

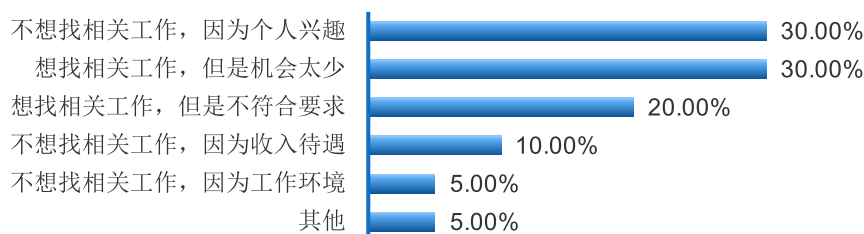


图 3-4 2017 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2017 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.00%，其中“很符合”所占比例为 24.00%，“比较符合”所占比例为 33.33%；可见大部分毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

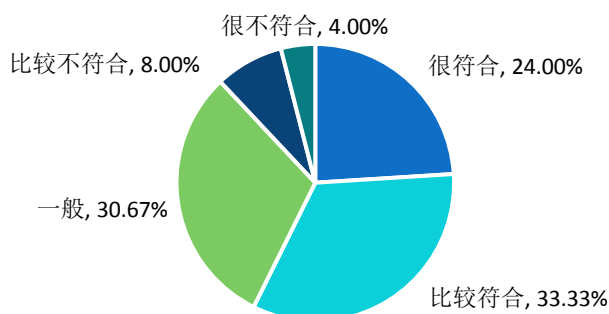


图 3-5 2017 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学院 2017 届毕业生对目前工作总的满意度为 97.33%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 94.67%。从均值来看，均处于 3.55 分及以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

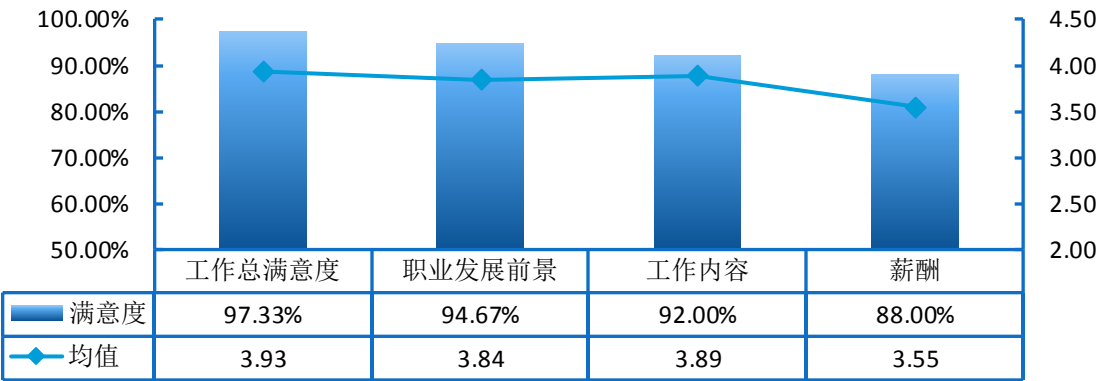


图 3-6 2017 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模略有增加，总体就业率保持较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在 90.00% 以上。可见在学院毕业生人数增加的情况下，实现了“就业率基本稳定、就业人数稳步增长、就业质量逐步提高”的目标。

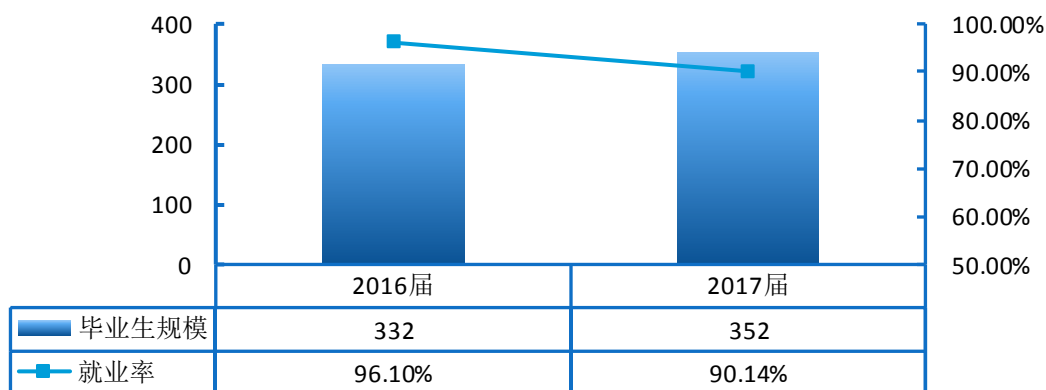


图 4-1 2016-2017 届毕业生规模及初次就业率分布（规模单位：人）

二、单位就业为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学院毕业生的主要去向选择；近三届毕业生单位就业人数占比均达到 41.00% 及以上。说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学院近年来的就业工作取得一定的成果，为学院毕业生提供了高质量的就业平台。另外在升学方面，近三届毕业生的升学比例维持在 6.00% 以上，且呈现上升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

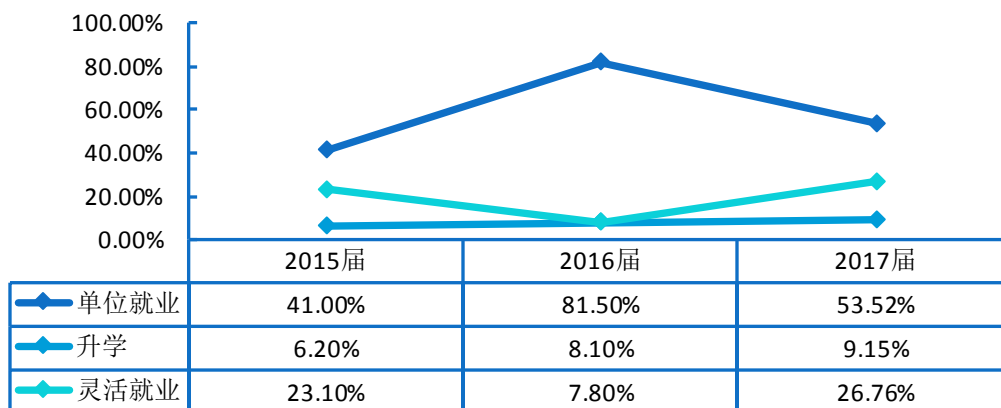


图 4-2 2015-2017 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括国内工作、出具用工证明、村官、签就业协议就业、签劳动合同就业、社区服务、参军；灵活就业包括自由职业和自主创业。

三、华北地区为就业主战场，并逐步向西部地区拓展

如下图所示，华北地区为毕业生就业主战场，虽略有波动，但一直处于较高水平（92.00%以上）；为华北区域经济发展提供了人才支持和智力支撑。另外，产业改革较快、经济发展较为迅速的华东地区为毕业生第二大流向。近几年，毕业生流向西北地区的人数比例逐渐上升，2017 届毕业生去西北地区和西南地区就业的总人数占比为 3.99%；可见学院毕业生逐渐扭转择业过程中的地域偏好，主动选择到西部、到基层、到祖国需要的地方去建工立业，去实现自己的人生价值。

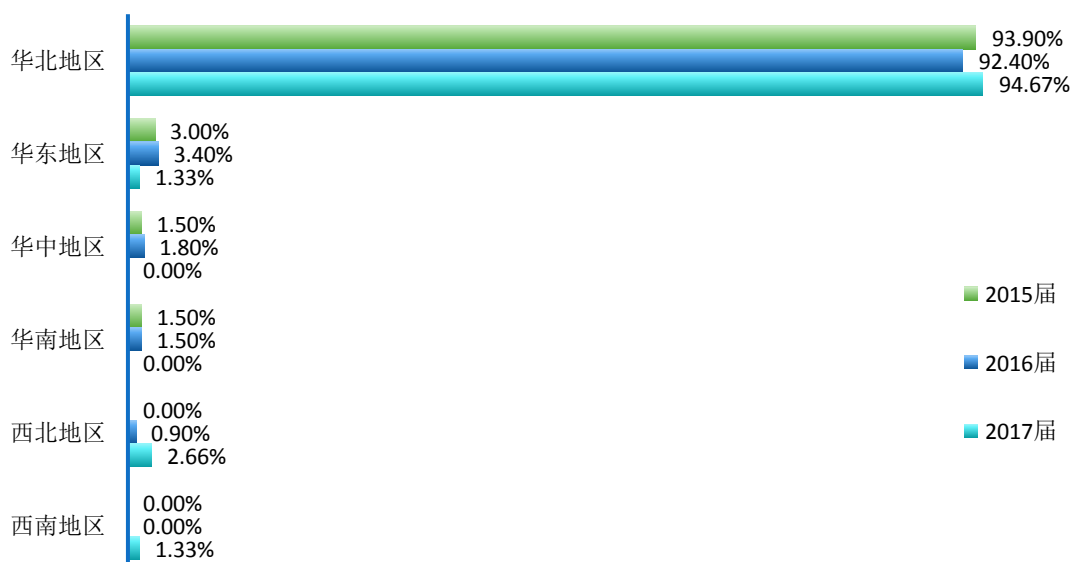


图 4-3 2015-2017 届毕业生就业地区对比分析

四、行业分布多元化，文化、体育和娱乐业为主要流向

文化/体育和娱乐业、教育、信息传输/软件和信息技术服务业为毕业生三大行业流向；其中文化、体育和娱乐业为近三届毕业生首要选择，2017 届毕业生选择该行业就业的人数比例达到 27.63%，较去年增加 8.03 个百分点，这一结构与学院专业特色及培养定位相符。此外，普及发展“互联网+”等高新技术产业，在一定程度上影响了学院毕业生行业选择；近三年，从事信息传输、软件和信息技术服务业的人数大幅增多。

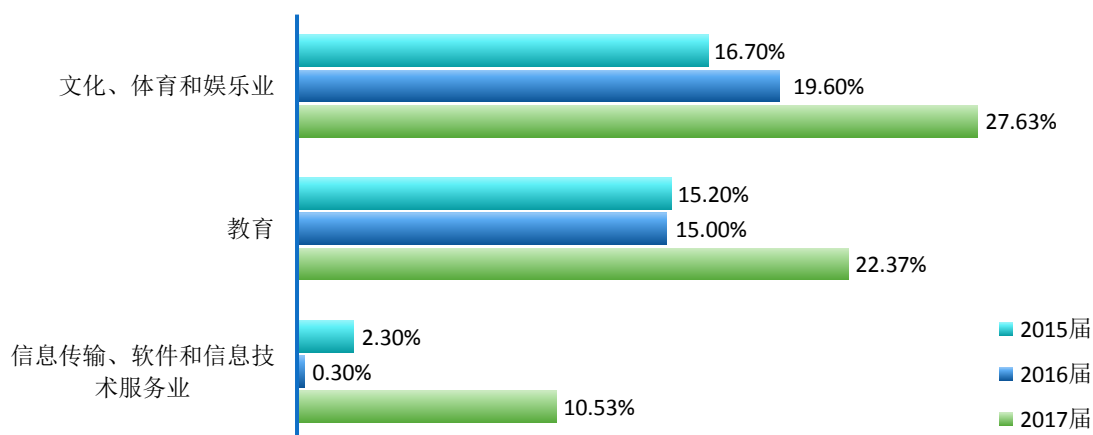


图 4-4 2015-2017 届毕业生就业行业对比分析

五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业(其他企业、国有企业和三资企业)为历届毕业生就业主战场，占比均在 50.00% 以上；其中民营企业为主要单位流向。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

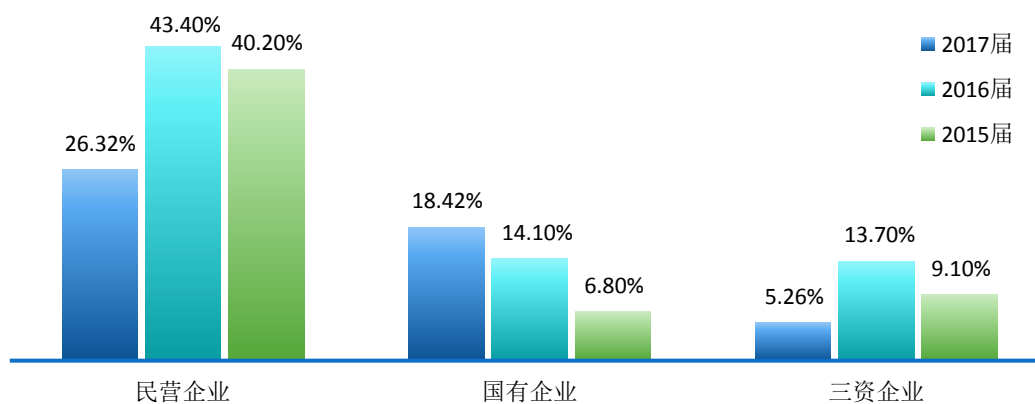


图 4-5 2015-2017 届毕业生主要就业单位对比分析

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价、对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2017 届毕业生对母校的满意度为 97.16%，总体满意度较高。56.03%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，36.17%的毕业生不确定是否推荐母校。

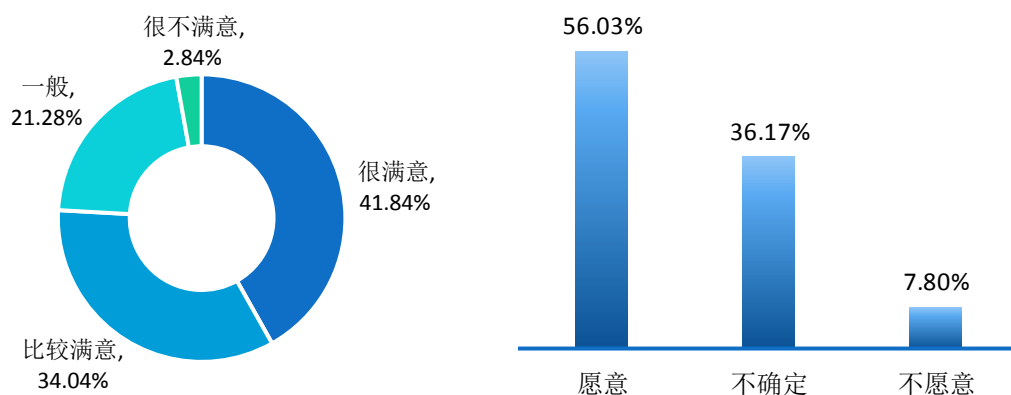


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2017 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.45%，均值为 4.11 分（5 分制），处于“比较满意”水平；体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

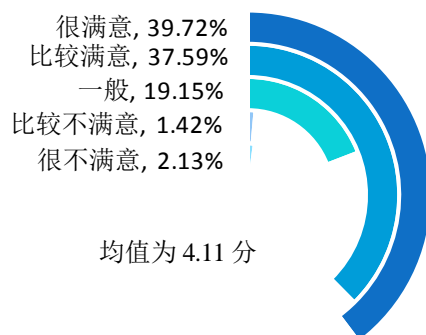


图 5-2 2017 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，94.33%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.06 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见学院实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

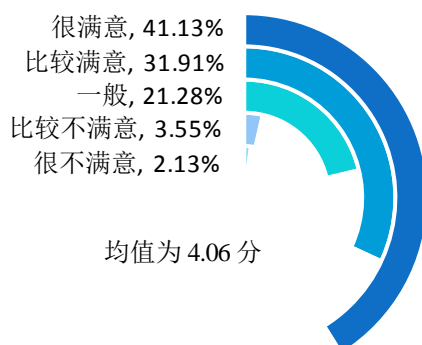


图 5-3 2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2017 届毕业生对任课教师总体的满意度为 95.68%，均值为 4.17 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 96.43%；对任课教师教学水平的满意度为 95.68%；对师生课外沟通交流的满意度为 95.65%。

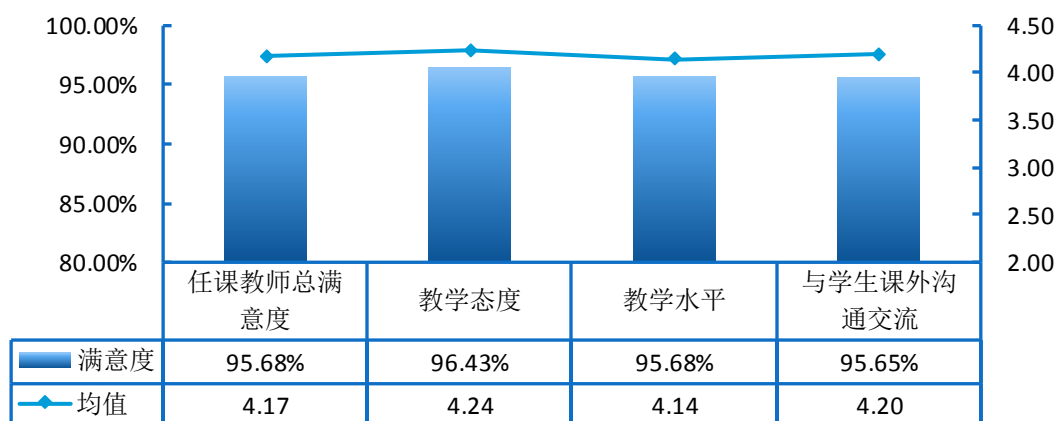


图 5-4 2017 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：对于目前工作需求而言，学院 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、服务他人、阅读理解、信息搜集与获取、选择教学/学习方法、倾听理解、逻辑推理、情绪感知和说服他人。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 76.00% 以上；其中服务他人、阅读理解、情绪感知和说服他人的满足度相对较高，均达到 100.00%。

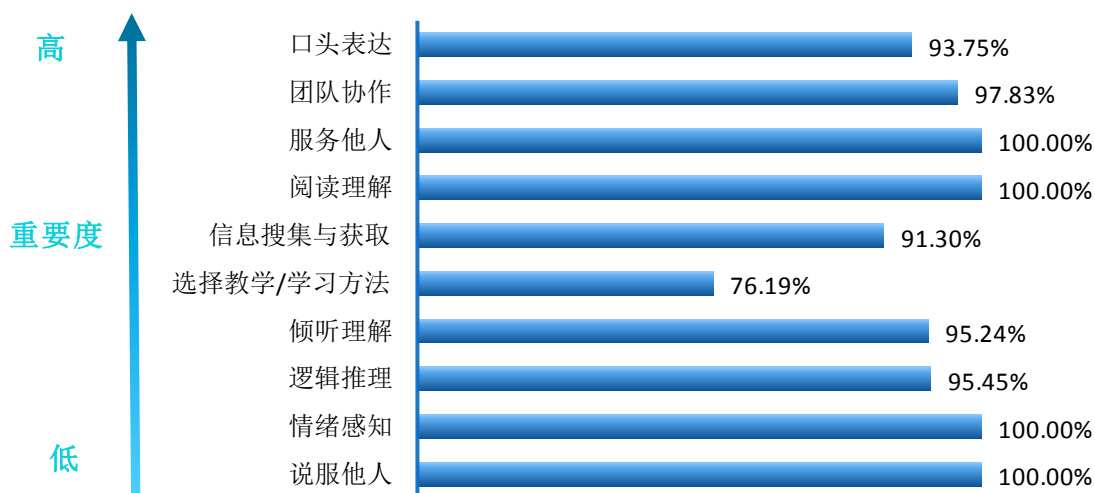


图 5-5 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学院坚持深化教学内涵, 优化教学条件, 提升教学质量, 人才培养的整体质量较高。调查结果显示: 2017 届毕业生对母校的满意度达到 97.16%, 56.03%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校; 毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.45%, 对母校实践教学环节的满意度为 94.33%; 毕业生对任课教师各方面的满意度均在 95.00%以上。与此同时, 毕业生对母校人才培养也提出自己的建议: 毕业生认为最需要加强的实践教学环节是“毕业实习”、“实验教学”、“毕业设计”和“大学生创新实验计划”; 除实践教学以外, 毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”和“课堂教学效果不好”。因此, 学院将进一步发挥办学优势, 确立“能力本位”的素质教育理念。首先, 把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点, 在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设, 推进素质教育, 突出创新和实践, 提高课堂教学的质量; 其次, 学院继续深入探索人才培养的校企合作机制, 建立创新创业基地和实践教学平台, 更加突出理论联系实际, 培养学生的实际工作能力; 第三, 继续支持软硬件设施建设, 完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容, 更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学院 2017 届毕业生各专业的就业情况: 除运动训练专业之外, 其余各专业就业率均在 88.00%以上。其中, 社会体育、竞技体育、体育保健、体育服务与管理等 4 个专业的就业率达到 100.00%。此外, 学院 2017 届运动训练专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度处于 70.00%以下; 毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作, 因为个人兴趣”和“想找相关工作, 但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度, 并且直接影响着专业填报的热度; 专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标, 反映的是学院专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制, 增强专业建设与社会需求的良性互动,

形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学院就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，其中“就业帮扶与推荐”、“职业咨询与辅导”、“学院发布的招聘信息”和“就业手续办理”的满意度均为 100.00%；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

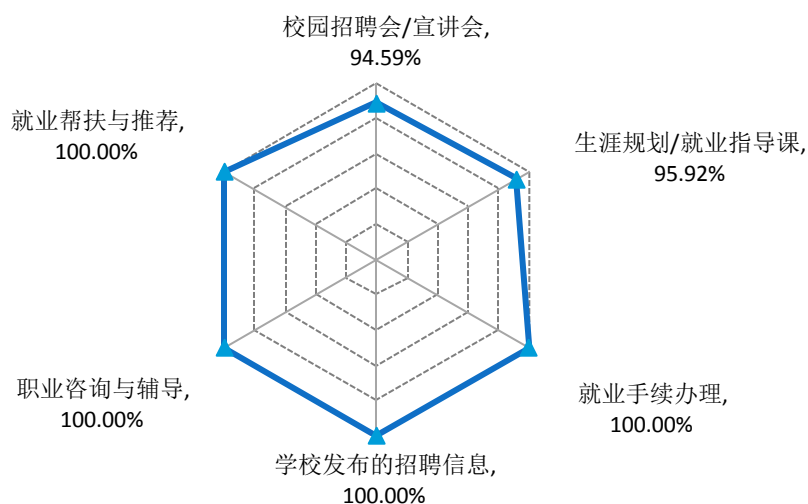


图 5-6 2017 届毕业生对学院就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均为 100.00%。

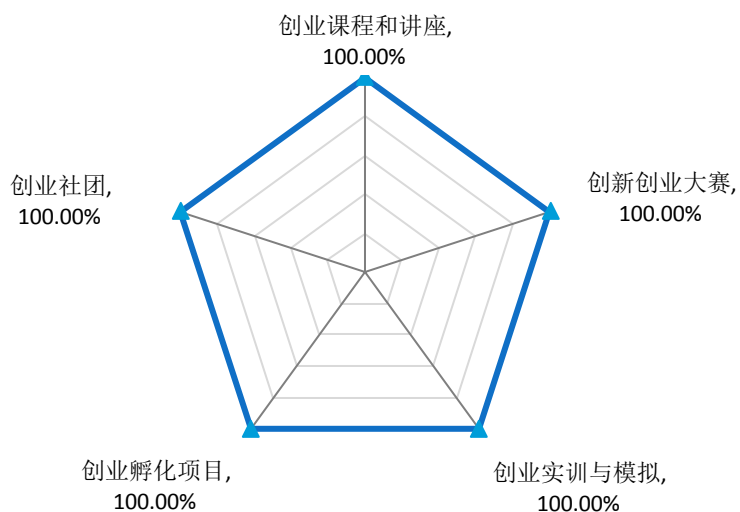


图 5-7 2017 届毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业创业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学院始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 94.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均为 100.00%。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

一方面，学院提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学院高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

另一方面，学院继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学院毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”

等大学生创新创业大赛，以深化学院高等教育综合改革，激发学院大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学院毕业生更高质量创业就业。

山西体育职业学院

山西体育职业学院 编