**专业人才培养方案**

一、专业名称及代码

专业名称：体育运营与管理

专业代码：570311

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类**  **（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位** | **职业资格证书和职业技能等级证书举例** |
| 教育与  体育大类  （67） | 体育类  （6704） | 体育  （89）  商务服务业  （72） | 健身和娱乐场所  服务人员  （4-13-04）  体育经纪人  （4-13-05-02）  其他文化、体育和娱乐服务人员  （4-13-99）  商务专业人员  （2-06-07） | 体育场馆管理员  健身休闲场所管理人员  赛事执行人员  赛事策划人员  赛事营销（推广）人员  运动顾问  体育运动项目培训推广  体育营销人员  体育经纪人、  体育新媒体运营等职业。 | 体育经纪人  体育经理人  体育场馆管理员  客户服务管理师 |
| 注：（1）所属专业大类和所属专业类：依据《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录2021》  （2）对应行业（代码）：依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2017）  （3）主要职业类别（代码）：依据《中华人民共和国职业分类大典》  （4）职业技能等级证书应涵盖但不限于“1+X”中的“X”证书 | | | | | |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和运动人体科学、体育产业、体育管理、体育营销的专业基础理论等知识，具备体育营销策划、体育赛事组织与实施、客户服，务沟通、体育场地设施管理、体育经纪服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事体育场所管理与服务人员、体育赛事执行人员、体育市场营销专业人员、体育经纪人等工作的高素质复合技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构要求

（1）思想道德素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质

达到专业学生培养工作的各项要求，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（3）身心素质

勇于奋斗、乐观向上，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（4）专业素质

行业要求的文化知识和业务素质，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；掌握基本运动知识和一两项运动技能。

2.知识结构

（1）工具性知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；掌握一定的运动人体科学知识。

（2）人文、社会自然科学知识

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；掌握一定的运动人体科学知识。

（3）专业基础知识

掌握体育管理和体育经济学的基础知识；掌握体育市场营销相关的基本理论和方法。

（4）专业核心知识

掌握体育市场营销相关的基本理论和方法；掌握体育产业的基本知识；熟悉在体育产业相关领域从事运营、管理和市场推广等专业知识。

（5）专业拓展知识

掌握一定的体育运动项目专业知识。

3.能力结构

（1）基本能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（2）专业能力

具有体育组织机构的基础管理和服务能力；具有体育赛事的项目策划及实施能力；5.具有社会体育活动的组织管理和咨询服务能力；具有体育项目培训的课程开发和咨询服务能力；具有各类体育场所（俱乐部）的经营管理能力。

（3）创新能力

具有体育有形产品和无形产品的市场开发和推广能力；具有进行客户开发、维护和管理的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共教育课程

1.课程代码204001《思想道德与法治》3学分 48学时

（1）课程目标

使学生了解大学生的历史使命和成才目标，所处的时代背景，科学人生观的基本理论，社会主义道德建设的基本体系，以及适应大学生活需要解决的相关思想问题，并充分认识依法治国，建设社会主义法治国家，加强民主法制建设的重要性、必要性、艰巨性和长期性，懂得马克思主义法学的基本观点，了解和认识中国特色社会主义的法律体系，掌握我国宪法和基本法律的主要精神和内容。

（2）主要内容

课程包括三大知识模块：一是思想政治教育。包括“人生的青春之问”、“坚定理想信念”“弘扬中国精神”“践行社会主义核心价值观”等内容，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。二是道德教育。包括“明大德守公德严私德”等内容，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。三是法治教育。包括尊法学法守法用法等内容。主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。

（3）教学要求

融合思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体开展新型思想政治课程。针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 课程代码204002《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》2学分 32学时

（1）课程目标

通过本课程的学习，帮助学生全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。结合习近平新时代中国特色社会主义思想在新时代的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，树立“四个意识”，增强“四个自信”，做到“两个维护”，自觉成为担当复兴大任的时代新人。引导大学生通过学习，努力掌握理论背后的思想性、思想性之中的战略性以及战略蕴含的智慧性，让大学生在学习过程中，既能掌握理论，也能得到许多思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示。

（2）主要内容

第一章马克思主义中国化时代化新的飞跃；第二章坚持和发展中国特色社会主义的总任务；第三章坚持党的全面领导；第四章坚持以人民为中心；第五章以新发展理念引领高质量发展；第六章全面深化改革；第七章发展全过程人民民主；第八章全面依法治国；第九章建设社会主义文化强国；第十章加强以民生为重点的社会建设；第十一章建设社会主义生态文明；第十二章建设巩固国防和强大人民军队；第十三章全面贯彻落实总体国家安全观；第十四章坚持“一国两制”和推进祖国统一；第十五周推动构建人类命运共同体；第十六章全面从严治党；第十七章在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将。

（3）教学要求

在教学过程中，要能以教材为教学基本遵循，有能力把教材体系转化为教学体系，真正做到融会贯通、熟练驾驭、精辟讲解；有能力紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践，了解和掌握大学生思想政治状况，探索符合教育教学规律和大学生特点的教学方法，有能力熟练使用启发式、参与式、互动式、案例式、研究式教学；能用喜闻乐见的语言、生动鲜活的事例、新颖活泼的形式，活跃课堂气氛、启发学生思考，把科学理论讲清楚、说明白。

3.课程代码204003《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》2学分 32学时

（1）课程目标

提升思想政治教育亲和力和针对性，完善学生成长发展需求的政治思想知识体系。帮助大学生形成正确的国家民族观念，增强大学生中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。培养学生的政治素养，提高对政策形势分析判读的能力，保障文化安全。

（2）主要内容

毛泽东思想及其历史地位、新民主主义理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。

（3）教学要求

以问题链的形式为导向，以点带面全面覆盖内容。聚焦理论与实践的前沿问题，案例教学贴近生活。分主题贯穿历史，多维度深层次解剖理论经典。

4.课程代码204004《形势与政策》1学分 32学时

（1）课程目标

紧密结合实际，针对学生关注的热点问题和思想特点，引导学生正确认识世界和中国发展大势、正确认识中国特色和国际比较、正确认识时代责任和历史使命、正确认识远大抱负和脚踏实地，增强学生对形势与政策课的“获得感”。

（2）主要内容

引导学生深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，深刻领会党的理论创新最新成果，深刻领会新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。

引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，厘清思想困惑、凝聚思想共识。

引导学生树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，为人民服务，为中国共产党治国理政服务，为巩固和发展中国特色社会主义制度服务，为改革开放和社会主义现代化建设服务，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

（3）教学要求

第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。

5. 课程代码204005《四史》1学分 16学时

（1）课程目标

学习“四史”是坚定理想信念的需要。历史是最好的教科书，作为新时代的大学生，学习“四史”意义重大，要加强对“四史”的系统学习，在历史的思考中，汲取砥砺前行的智慧与力量，坚定理想信念，坚定对马克思主义的信仰，坚定对实现中华民族伟大复兴的信心，不断提高认识能力、精神境界和实践水平。政治上引领学生立足历史与现实、理论与实践、国内与国际分析历史问题，思想上有针对性引导学生坚定社会主义核心价值观，认识上明确学生要以中国共产党领导为核心的历史整体，逻辑上保证学生政治学习不走样、做个新时代政治明白人。

（2）主要内容

党史讲述中国共产党自成立以来的全部奋斗历程、光荣传统、创新理论、宝贵经验和伟大成就，新中国史讲述中华人民共和国成立后中国共产党领导全国人民进行社会主义革命、建设和改革的光辉历程，改革开放史讲述十一届三中全会以来中国式现代化从正式启航到不断开创新局、再到新时代系统展开的伟大进程，社会主义发展史讲述世界社会主义从空想到科学、从理论到实践、从单一模式走向多样化发展的历史全貌。

（3）教学要求

注重将重大历史事件融入思政课教学，将历史发展线索融入思政课教学，同时，也要将历史发展规律融入思政课教学。使学生了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，理解当今社会主义发展成果来之不易，运用马克思主义立场、观点、方法分析问题、解决问题。

6.课程代码204006《大学语文》2学分 32学时

（1）课程目标

《大学语文》课程作为一门重要的文化基础和人文素质教育公共基础课程，通过对优秀文学作品的讲解，培养学生阅读、表达、理解、鉴赏、分析、评价古今中外的优秀作品的能力，让学生对汉语言文学形成整体认识，传承祖国优秀文化，提高思想境界，增强人文精神，培养良好的职业素质，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

（2）主要内容

中国神话、国外神话、神话变形、语言艺术、古代汉语、现代汉语、文字游戏、名家论典、诗词曲赋、小说散文、礼仪故事、影视欣赏、戏剧大观、文化传播、文化共融。

（3）教学要求

通过文学鉴赏水平的提高，提升学生的文化修养和人文素养，培养人文精神，使学生的内心世界更为充实、丰富、健康，具备思维创造力和想象力；通过对文章写作要领及语言表达技巧的学习，提高学生写作能力和语言应用能力，为学好专业课程打下坚实基础。

7.课程代码 204007《大学英语》2学分 32学时

（1）课程目标

激发学生对体育的兴趣，对奥运的关注程度，对国家日益强大的认识。增强跨文化意识和交流能力，提高大家的听力水平，增加词汇量，进而能在学习生活工作中学有所用。

（2）主要内容

背会新单词，掌握相关的语法知识，安排不同形式的任务，在仿真的生活或工作场景中运用英语学习到各种体育组织，体育竞赛以及体育项目的发展，器材，规则和拓展知识。

（3）教学要求

遵循“实用为主，够用为度”的原则，突出听说、读译、写作技能，注重学生口头交际能力。在教学过程中，贯彻分类指导、因材施教的原则，以适应立体化、网络化、个性化英语教学和学习的实际需要。

8.课程代码 204008《信息技术》2学分 32学时

（1）课程目标

使学生理解计算机系统与计算环境的基本原理，理解信息获取、数据管理与处理分析、信息表达与发布等基础知识和基本理论。掌握信息处理技术与方法，具备应用工具软件获取信息、处理数据、解决问题的能力。形成分析和解决问题的计算思维与素养。

（2）主要内容

计算机与信息社会、计算机系统、计算机网络、数据库基础、多媒体基础、文档处理、数据处理、PPT制作、计算机新技术等九个模块。

（3）教学要求

注重理论与实践相结合，同时兼顾计算机应用领域的前沿知识，采用理论教学与实验教学方式。理论教学通过在线视频方式实施，实验教学采用实验案例结合实验指导、操作视频等方式实施，通过在线答疑解决实验中存在问题。

9.课程代码204009《心理健康》2学分 32学时

（1）课程目标

了解心理安全相关知识与常识掌握一定的心理调节与压力应对的方法、技能，增强自我心理调适能力；增进对自我的认识，解决大学适应发展过程中的心理问题，有效预防心理疾病，全面提升心理素质。

（2）主要内容

大学生心理安全标准，自我意识发展，情绪情感调节人际关系调适性心理与恋爱心理维护，学习与创造心理，安全人格塑造，生命教育与心理危机干预，大学生生涯规划等专题内容。

（3）教学要求

结合大学生的心理特点，选择了与大学生心理安全有关的重要的发展课题，教给大学生应对成长和发展中问题的知识、技能和方法，帮助大家加深对自我及家庭的了解、增进人际交往与压力应对技能，提升心理素质，有效预防心理疾病和心理危机，促进大学生全面发展和安全成长。

10.课程代码 204010《大学生安全教育》2学分 32学时

（1）教学目标

通过学习安全教育的知识，能够针对不同个体开展安全教育与安全促进，对个人和群体的安全状况、生活方式和居住环境进行安全评估，为个人和群体提供有针对性的安全咨询与指导，制定干预措施，以帮助、指导人们成功有效地把握与维护自身的安全，使人群或个体在安全方面达到最佳状况，并能对自身进行安全教育。

（2）主要内容

主要讲述运动保健知识、运动与营养、医务监督、运动性病症、安全教育等基本知识，运用传统和现代医学保健知识，对体育运动参加者进行医学监督和指导，以达到促进身体生长发育、增进身心安全、增强体质、防治运动性伤病以及促进运动能力提高。

（3）教学要求

通过学习，掌握安全教育的相关理论知识与实践操作方法，培养语言、知识运用与实践能力，树立预防为主的观念和以安全服务模式为指导的思想，发展核心素养，将学到的理论和实践知识相结合并合理运用到日常生活中，帮助学生认识自我、发展身心、规划人生，在潜移默化的过程中实现安全生活素养的提升。

11.课程代码204011《职业发展与就业指导》1学分 16学时

（1）课程目标

通过学习使学习者能够明规划、助发展，识企业、重选择，知创业、熟政策，辩机会、寻项目，汇资源、建团队，详调研、构模式，擅计划、晓评估，初模拟、复演练，优指导、精就业，从而做出适合自己的创业就业之路。

（2）主要内容

大学生活与生涯发展，兴趣、性格、能力、价值观自我探索，职业世界探索，职业素养提升，生涯决策与行动，自我定位与信息搜集，打造职业化简历，笔试与面试，求职面试礼仪，就业签约与权益维护，创新创业能力提升，职场适应与发展。

（3）教学要求

通过课程学习，让学习者能够始终关注自身发展与国家责任的关系，课程中通过创业者精神的分析，将思想政治教育完美地融入到创新创业教育中，从青年红色筑梦到实现家国梦的成功创业，使学习者树立正确的思想政治意识，从而增强其社会责任感。

12. 课程代码204801《创新创业教育》1学分 16学时

（1）课程目标

以培育学生创新创业技能训练为目的，以实践任务为中心组织课程内容，并让学生在完成 具体任务的过程中构建相关理论与实践知识，锻炼技能，掌握创新创业发展职业能力，成为符合新时代企业互联网化发展需求和新型人才。

（２）主要内容

掌握操作系统应用；掌握网点开设全流程；掌握吸收会员、提升会员黏性的综合操作。能对店铺各项数据进行分析，实现任务目标；具备良好的人际沟通能力与协调能力。具有创新创业意识和创新思维；具有社会责任感。

（3）教学要求

了解本课程各项操作与应用，教学团队具有合作和创新的精神，积极根据大学生创新创业教育改革的理念，拓展新的教学方式，创设更加真实的创新创业 教学情境。学生自备信息化终端。按照课程标准开发网络教学资源，上线安装、调试，在通用运行平台（包括 APP）上运行，在规定时间内完成，实现学生自主信息化学习。

13.课程代码 204802《美育课程（礼仪）》2学分 32学时

（1）课程目标

培养学生的通用职业能力，具体是根据学生的职业活动的特点，将礼仪与专业有机结合，提高学生的综合素质，它侧重于对外交际准则和行为规范的具体介绍和分析，重视理论与实际的结合，通过切实有效的礼仪教育，培养人们理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度，培养人们是非分明、推心置腹、与人为善、助人为乐地做人品行，培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。在学生掌握基本理论的同时，特别强调动手能力与技能训练的培养，主要内容具有针对性、指导性、应用性，突出高职教育应用型的特点。在巩固学生所掌握的现代交际礼仪的基本理论的基础上，通过实训，在实践中培养学生良好的行为规范，使学生在未来的工作中掌握各种礼仪与技巧，从而提高学生的综合素质，为学生毕业后能在企业顺利地适应工作打下坚实的基础。

（２）主要内容

在礼仪教学中首先注重学生的德育教育，教会他们尊重他人，尊重自己，热爱自己的职业，其次通过个人形象礼仪的训练帮助学生打造优雅得体的中职生形象，学会打造适合的职业形象，在训练过程中，尤其注重学生仪态礼仪的训练，从而塑造出更符合自身条件和未来职业的良好形象，紧接着一些社交礼仪的训练帮助学生掌握进入到社会岗位后的礼仪规则，从而顺利地入职，并很快迅速工作环境等等。

（3）教学要求

通过教师的系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在商务活动中塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础

14.课程代码204803《劳动教育》2学分32课时

（1）课程目标

本课程是普通高等院校学生一门必修的课程，是高等教育体系的重要组成部分，是高校实现立德树人根本任务的重要要求。这门课程坚持以马克思主义劳动观为指导，坚持以马克思主义劳动思想中国化的最新成果—习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神，全面贯彻落实党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观。通过对劳动的基本理论学习，学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；进一步明确我国工人阶级的劳动实践在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程中所发挥的主力军作用，真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。

（2）主要内容

理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用；掌握合法劳动的具体要求，理解合法劳动的重要意义；理解专业实习实训（含实验）中劳动实践的价值意义，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；理解劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握创新劳动的概念，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。

（3）教学要求

课堂教学由老师组织学生对相关主要内容进行互动和讨论，采用讲授法、讨论法、谈话法、观摩法、发现法、练习法等多种教学方法，结合信息化教学手段，教师进行指导和总结。

15.课程代码204804《体育与健康－基本体操》2学分 32学时

（1）教学目标

使学生较系统地掌握基本体操的理论知识、基本技术和基本技能，学会运用体操的手段增强学生体质，增进健康的科学锻炼方法，能在群众体育活动中从事队列队形、广播操等活动指导和组织比赛工作。

（2）主要内容

本课程各部分的教学要求和知识考核点如下：

①队列队形

队列队形的理论及介绍体操的历史、现状及其发展趋势，队列队形的相关术语。

知识点：原地及行进间队列队形练习，包括口令练习。

难点：行进间的队形队列练习。

②徒手操

徒手操的理论学习。

知识点：编排成套徒手操的原则掌握及实际应用。

难点：用体操术语对动作进行讲解。

③垫上动作

知识点：垫上基本动作技能

难点：动作的保护与帮助及基本技术

（3）教学要求

①教师积极备课、备学生、备教材。

②在使用场地器材前，要检查安全性。

③教学过程中学生严格按照老师要求完成教学任务。

④教学中，教师要协调好老师与学生、学生与学生之间关系，教师中途不能离场。

16.课程代码204805《体育与健康－田径》2学分 32学时

（1）课程目标

培养学生具备运用田径知识解决基层健身活动中所需要的指导、教学的基本能力以及从事基层体育竞赛组织与裁判工作的能力。使学生了解掌握田径运动的基础理论知识、基本技术，基层健身活动所需要的指导、教学以及田径运动会的组织编排，竞赛规则以及裁判方法等相关知识。提高学生跑、跳、投等身体素质以及培养学生独立思考，理论联系实践解决问题的能力。提高学生从事基层体育健身活动的组织、指导、裁判等各项能力以及团队协作的能力等。

（2）主要内容

通过教学使学生掌握田径运动的基础理论知识、基本技术，基层健身活动所需要的指导、教学的基本能力以及培养学生具备从事基层体育竞赛组织与裁判工作的能力。以任务驱动法为主，由学生利用所学知识用于解决实践问题，从中获得技能，并形成能力。本课程设计严格执行专业人才培养方案、努力实现专业人才培养目标，在课程教学中贯彻理论与实践相结合、知识与能力协调发展，注重能力培养与素质提高相结合的原则，突出培养学生的创新精神、创造能力，以适应未来就业需求。

（3）教学要求

基础理论知识主要采用的传递—接受模式。实践过程主要采用合作学习模式。后期以案例分析为主采用发现式模式。理论部分主要采用讲授法、技术部分主要采用实践法、示范法，实训部分主要采用情境教学法、纠正错误动作法等。除了传统教学手段以外，利用多媒体技术，多媒体课件等，将田径知识与体育健身类节目与社会实践相结合。

17.课程代码204806《体育与健康－球类》2学分 32学时

（1）课程目标

通过本课程的学习使学生初步掌握篮球的基本技术，并培养学生吃苦耐劳、团结互助和勇于创新的精神，为终身体育奠定基础。

（2）主要内容

初步掌握篮球基本技术。能初步掌握组织篮球竞赛与担任裁判能力。

（3）教学要求

通过本课程的学习，初步掌握篮球的基本技术和战术及基本理论知识和裁判知识，增强学生体质，培养学生的团队精神，促进学生7身心全面健康发展。

18.课程代码204807《体育与健康－武术》2学分 32学时

（1）课程目标

根据教学计划的要求，提高学生的身体素质、神经系统的灵活性，培养顽强拼搏的意志品质；培养武德，进行传统文化教育等作为开展武术普修课教学的目标。

（2）主要内容

简化太极拳二十四式、武术五步拳、武术长拳一段、二段作为教学内容。根据学生实际情况，选用其中一项作为教学内容。

（3）教学要求

本课程主要采用传统体育授课过程与信息化手段相结合。让学生在学会、练会中了解动作路线、要领，提高学生综合专业素养。

19.课程代码204012《军事理论》2学分 36学时

（1）课程目标7

通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（2）主要内容

国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争、信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

（3）教学要求

纳入人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。

《军事理论》严格按纲施教、施训和考核，严禁以任何理由和方式调减、占用教学、训练内容和时数。

20.课程代码204013《军事训练》2学分 112学时

（1）课程目标

通过军事训练，使学生在就学期间，履行兵役义务，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打好基础。

（2）主要内容

集中训练期间，要以中国人民解放军条令、条例为依据，对参训学生实行军事化管理，建立健全相应的领导、训练和管理体制，制定各项规章制度，严密组织，严格训练，严格管理，使学生在军事生活环境中经受锻炼，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。

（3）教学要求

军事训练要作为高等学校学生的一门必修课，列入学校的教学计划，训练成绩记入学生档案。军事训练教学一般在一年级内完成。

（二）专业教育课程

1. 课程代码204101《运动人体科学》2学分 32学时

（1）课程目标

使学生对正常人体的形态结构及功能有全面、系统的认识及基本的了解；掌握体育运动与人体形态结构的相互影响；将所学知识应用到体育实践和日常生活中；为体育教学和运动训练活动及提高自身安全水平提供理论基础。并为后续课程的学习奠定基础。

（2）主要内容

运动解剖学中的常用术语；运动系统中骨组织、肌组织的结构特点和功能；肩关节、肘关节、桡腕关节、髋关节、膝关节、踝关节和脊柱、骨盆和胸廓以及足弓的组成、结构特点和运动形式；骨骼肌的分类、配布规律；骨骼肌物理特性，肌肉的起止点和工作条件，影响肌力大小的解剖学因素，肌拉力线的概念及其与关节运动轴的关系；运动保障体系包括呼吸系统、消化系统、泌尿系统、循环系统、神经系统的结构与功能。

（3）教学要求

多媒体讲授、实验教学、案例分析、微课等其他在线形式。

2. 课程代码204102《运动心理》2学分 32学时

（1）课程目标

本科程主旨是探讨运动员在运动情境中的内在心理历程及外部行为，内容包括介绍有关理论及重要研究议题；通过教学，使学生初步懂得什么是心理，心理品质对青少年成长的重要意义，明确锻炼良好的心理品质的内容和途径、方法的知识。为学生提高心理品质，社会适应能力，完善个性打下良好基础。并讨论运动员的认知、情感、意志、性格、动机、觉醒、焦虑、注意力、自信、学习等因素对于动员的运动表现之影响。

（2）主要内容

知觉的四个基本特征及概念，知觉的四个基本特性，了解思维和想象的概念，理解思维的过程和形式，掌握问题解决的策略和影响问题解决的因素，培养学生创造性思维和创造性想象。问题解决的策略和影响问题解决的因素了解情绪和情感的含义，理解情绪和情感的分类，掌握情绪和情感的调控。了解意志的含义，对意志过程进行分析，使学生了解人的意志是可以锻炼出来的。掌握注意内涵、种类和品质。了解个性的定义及其特殊性征，理解个性的内容及其作用，掌握动机和需要理论。了解能力、气质和性格的含义，理解气质与性格的分类，掌握性格的形成与发展。

（3）教学要求

多媒体讲授、实验教学、案例分析、微课等其他在线形式。

3.课程代码204103 《实用体育管理》2学分 32学时

（1）课程目标

通过本课程学习，使学生掌握现代体育管理学的基本理论、知识、技能及方法，并能做到理论联系实际。培养学生发现问题、分析问题、处理问题的能力，使学生初步具备作为一名体育管理者的基本素质及能力。培养学生对体育管理工作的兴趣。

（2）主要内容

系统掌握管理学、经济学、体育产业管理、法学以及现代体育组织和企业管理基本理论和知识涵盖了宏观层次的体育管理、中观层次的体育管理和微观层次的体育管理，涉及了基于我院的高职体育专业特点以及各专业的方向性差异，加之在体育服务与管理专业中开设了健身俱乐部管理、场馆管理和赛事管理等相关课程，因此我们在主要内容的设计上将该门课程定位于体育管理学概论。

（3）教学要求

本课程时考察课，评分采取平时和考试相结合的办法。其中平时（作业、讨论、提问、读书报告及课堂表现等）占40%，期末考试占60%。本课程考核的内容、教材基本理论知识占1/3，教师课堂联系实际补充内容占1/3，学生理解、运用、发挥及能力测试的内容占1/3 。

4. 课程代码204104 《体育营销文案策划》2学分 32学时

（1）课程目标

通过本课程的学习，使学生能够应用消费心理的理论和方法，研究消费心理和行为的现象和规律，从而提高学生分析问题和解决问题的能力。根据体育运营与管理专业人才培养方案的要求编写，基本覆盖了体育市场营销学的基本内容，兼顾教材知识体系的实用性、时效性，教学内容力突浅显易懂，强调理论知识的适中，实践操作的适度。同时，课堂讲授应采用多媒体手段，教学中密切联系专业特点，不仅要使学生了解体育市场营销理论，还应联系体育市场经营的实际案例，充实和丰富教学和实践。并适当介绍本学科的发展动态，结合学生已有知识，启发学生学习的兴趣和自觉性，培养和提高学生分析问题和解决问题的能力。

（2）主要内容

使学生初步掌握体育市场营销学的理论框架、基本原理和研究方法，以适应体育产业化的发展趋势，充分发挥体育的经济功能。培养学生团队精神，初步运用所学知识分析体育市场的能力，基本的体育市场营销策划能力，提高口头和书面表达能力，激发学生学习和实践热情，提高学习能力。

（3）教学要求

　　平时成绩：该部分成绩占总成绩的10%，根据出缺勤和平时听讲、课堂发言情况评定，满分100分。实践成绩：该部分成绩占总成绩的20%，根据课堂案例讨论、作业的质量进行综合评定，满分100分。理论成绩：该部分成绩占总成绩的70%，根据期末卷面考试成绩给出，满分100分。理论成绩不合格，不计算总成绩。本课程考核的内容、教材基本理论知识占1/3，教师课堂联系实际补充内容占1/3，学生理解、运用、发挥及能力测试的内容占1/3。

5. 课程代码204105《新媒体运营》2学分 32学时

（1）课程目标

引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织学习来提高学生新媒体实际运营能力，进一步了解新媒体运营的本质，激发学生呢公的创新意识．

（2）主要内容

主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营与推广、段视频子媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。

（3）教学要求

采用多种方法的组合教学手段：理论教学和实训操作相结合。授课采用投影+课件、网络+交流讨论的方式，增加实训基地参观及培训的教学手段，边讲、边看、边做、边讨论，在做中学，在学中做，做到“教、学、做”一体化，同时注重培养学生的自主学习能力。

（三）专业核心课程

课程代码204106《体育运营与管理综合实训》　　38学分620课时

部分实践课

１．《体育产业经营管理》

1. 课程目标

体育产业经营管理是体育运营与管理专业学生的一门专业基础课程，有很强的理论性和实践性。通过本门课程的学习，能够增强学生的专业管理知识，为学生从事本专业相关工作打下坚实的理论基础。

1. 主要内容

本课程以体育经营管理理论、体育经营管理实务两部分作为教学内容，以体育竞赛组织管理、体育器材场地管理、体育产业经营管理、职业体育俱乐部管理为核心内容。

（3）教学要求

从专业人才培养目标和体育人才市场的现实需要出发，通过对体育产业现状的分析和对其发展趋势的预测，使学生了解体育产业的产生、发展、历史、现状及各层管理者、经营者实际处理经营管理问题的理论依据和行为范例。

使学生理解体育产业相关的基本概念、了解体育产业的基本状况及其发展规律，掌握各类体育产业的经营与管理过程及特点，能熟练运用体育产业经营管理理论等知识以解决实际问题，初步具备中、基层体育产业经营管理岗位人才所需的综合经营管理能力和素质。

体育产业经营管理的教学形式包括课堂讲授和讨论教学。为了使学生便于理解讲课内容，在教学过程中应穿插安排学生进行体育管理案例分析。

在教学中要积极探索科学的教学方法和教学手段，改变传统的教学观念和思维方式，充分调动发挥学生学习的主动性，注重学生实践能力的培养，必要时可安排学生进行部分管理，实习结束后提交实习报告。让学生在学完本课程后，能够运用所学知识解决体育管理中的实际问题。

2.课程《体育经济学基础》

（1）课程目标

体育经济学是体育运营与管理专业学生的专业基础课程，《体育经济学》的课程目标在于使学生了解体育经济分析的对象、主要内容、基本原理；掌握体育产业与体育服务生产的主要内容；掌握体育服务商品的概念、范围及扩大其增长的途径；了解影响体育消费的因素及类型，把握体育消费的发展趋势。

（2）主要内容

第一章体育经济分析的内容和方法、体育在国民经济中的地位与作用；第二章经济学基础知识；第三章体育商品、体育市场的供需及体育市场机制、体育产品价格；第四章体育消费者行为理论；第五章体育产品生产者的劳动报酬；第六章体育产业政策。

（3）教学要求

针对体育产业中的经济问题，运用经济学原理，引导学生能够运用经济学的原理分析体育经济在发展过程中碰到的基础问题，能够运用经济学原理解释基本的体育产业供需问题、理解体育产业政策，了解本学科的最新发展。

平时成绩：该部分成绩占总成绩的10%，根据出勤情况评定。实践成绩：该部分成绩占总成绩的20%，根据课堂案例讨论、问题回答、作业的质量进行综合评定。理论成绩：该部分成绩占总成绩的70%，根据期末卷面考试成绩给出。本课程考核的内容：教材基本理论知识占60%，教师课堂联系实际补充内容占20%，学生理解、运用、发挥及能力测试的内容占20%。

3．《体育场馆管理实务》

（1）课程目标

通过本课程教学，社会体育专业要求本科学生掌握现代体育场地设施与管理的理论，具有体育场地设施的管理、开发和运营工作的能力。通过体育场地设施与管理的教学，使学生掌握体育场地设施的运行机制，使现象上升为理论，再运用科学的体育场地理论进一步指导体育场地设施的开发、管理和运营的实践活动，培养学生理论联系实际和初步运用所学知识分析体育场地设施的巨大潜力，胜任体育场地设施的经营、管理和开发等工作。

(2)主要内容

使学生以学习和实践的观念关注体育场地设施的管理，了解国内体育场地设施的发展概况，建立清晰的体育场地设施与管理的理论框架，了解其中体育场地设施运营的策划、开发、管理的基本特征，掌握不同体育场地设施的特征、发展背景、具体运营、市场分析和发展措施等方面的知识。

(3)教学要求

通过本课程教学，社会体育专业要求本科学生掌握现代体育场地设施与管理的理论，具有体育场地设施的管理、开发和运营工作的能力。通过体育场地设施与管理的教学，使学生掌握体育场地设施的运行机制，使现象上升为理论，再运用科学的体育场地理论进一步指导体育场地设施的开发、管理和运营的实践活动，培养学生理论联系实际和初步运用所学知识分析体育场地设施的巨大潜力，胜任体育场地设施的经营、管理和开发等工作。

同时，作为社会体育专业学生学习的理论基础，也为学生后续课程的顺利学习提供条件。

4．《客户服务管理》

1. 课程目标

通过本课程教学，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神，熟练掌握客户服务部对客户服务技能，逐步形成管理能力和创新能力，为在行业中的发展奠定坚实的基础。

1. 主要内容

本课程设计的总体思路是坚持“以职业岗位为课程目标，以职业能力为课程核心，以职业标准为课程内容，以学生为主体，以教师为引导”。在教学设计中以具体的“客户管理与客户服务项目”为平台，进行基于工作过程、行动导向的课程设计，形成“教、学、做”一体化的课程，以工作过程为导向，开展任务驱动型教学。

1. 教学要求

期末考核侧重学生知识的运用程度；案例考核能培养学生运用所学知识解决实际问题的能力，包括创新能力、相关知识的综合能力、决策能力等等；操作考核是要求学生进行实际操作， 把企业的技术要求和考核评价体系引入到实践教学中。其考查的重点是学生的动手能力和分析解决实际问题的能力， 缩短高职毕业生的社会适应期。

5．《体育经纪人》

（1）课程目标

通过本课程的学习，学生应初步掌握体育经纪人的理论框架和基本原理，包括经纪人及我国体育经纪人的产生和发展，了解国内外体育经纪人的状况，帮助学生理解体育赛事经纪和运动员经纪，掌握体育经纪人的内涵、特征、应具备的素质和体育经纪人的管理制度等，为今后进一步深入学习体育经纪人的有关各方面知识及为以后有志于从事体育经纪人工作的学生打下良好的理论基础。

（2）主要内容

使学生掌握体育经纪人这一科目所涉及的理论知识框架，使学生对越来越火热的体育经纪人行业有一个较深刻的认识。 能用所学到的知识去解释现实生活中各种体育经纪现象，并尽量能应用所学知识去指导社会实践。本课程的学习，对体产专业学生进一步学习其他相关课程具有一定的作用，比如体育赛事经营管理，运动训练的经营管理等。

（3）教学要求

教学中坚持“实践优先”“ 学以致用”，批判地借鉴与继承的原则；认真贯彻教学大纲，围绕重点并有所侧重，突出科学性、思想性与实践性的特点，以帮助学生正确认识与理解体育赛事管理，培养职业道德、素养与从业能力；本课程采用课堂讲授、讨论、案例分析等方法进行教学，增强教学效果。

（四）专业拓展课程

１．课程代码 204901《体育赛事组织与管理实务》 ２学分 ３２学时

（1）课程目标

通过本课程学习，使学生掌握体育赛事管理的基本理论、知识和应用技能及方法。

（2）主要内容

包括使学生明确体育赛事经营与管理的重要地位和意义，正确理解体育赛事经营与管理的五大管理要点，提高学生对组织与管理体育赛事采用的营销手段的认识，学习并掌握有效地进行体育赛事包装、体育赛事的市场开发与筹资管理、转播权与门票销售及商品特许权经营的基本理论、分类体育赛事的经营管理的要点、体育赛事官方活动的基本知识和基本技能，掌握体育赛事经营与管理实际操作的方法。

（3）教学要求

在具体的教学任务上，通过体育赛事管理的教学，使学生了解和认识体育赛事各环节管理的一般理论和知识，掌握现代体育赛事管理的基本方法。培养学生对体育赛事工作的兴趣，培养学生的能力包括运用所学理论知识和开展各项体育赛事的能力。

2．课程代码204902《俱乐部运营管理》2学分 32学时

（1）课程目标

通过本课程的学习，使学生正确认识体育俱乐部的功能，掌握体育俱乐部管理与经营的运作程序、方法和手段，提高体育俱乐部管理的意识和能力，学会经营体育俱乐部的方式方法。同时，通过大量的案例分析和评述，加强理论与实践的联系，提高学生的实践意识和分析能力。为后续课程如体育赛事管理与实务、体育经纪人、体育场馆管理等课程的学习提供知识与技能基础。

（2）主要内容

使学生掌握健身指导的原则，了解普通健身器材的使用方法；使学生掌握体育俱乐部优质服务的内涵，掌握体育俱乐部服务标准及服务程序；使学生掌握服务人员指导质量的评价内容与标准，掌握处理投诉的原则与方法；使学生了解消费心理及消费者的购买行为；使学生了解销售的内涵、优秀销售人员的品质，掌握销售的技巧，及体验式销售的过程与细节；使学生了解售后服务的内涵与主要内容；使学生了解并掌握体育俱乐部市场营销的主要方法与手段；了解体育俱乐部经营可行性分析的内容，掌握市场调查的基本内容与方法。

（3）教学要求

采用多种方法的组合教学手段：理论教学和实训操作相结合。授课采用投影+课件、网络+交流讨论的方式，增加实训基地参观及培训的教学手段，边讲、边看、边做、边讨论，在做中学，在学中做，做到“教、学、做”一体化，同时注重培养学生的自主学习能力。

3．课程代码204903《运动损伤与防护》2学分 32学时

（1）教学目标

掌握运动急救知识、方法，能够进行急性伤害和急症的应急处置，能够指导不同部位常见运动损伤的预防性练习，掌握运动治疗方法与技巧，能够对不同部位常见运动算行进行评估，并计划、执行常见运动伤害的运动康复治疗，逐渐培养服务意识。

（2）主要内容

运动伤害与急症术语，急救程序，急救用品和器械的适用范围及操作规范，心肺复苏、急性运动伤害PRICE原则、止血、包扎、固定、搬运等急救技术，身体各节段等部位常见运动损伤的预防性练习。运动康复基本知识、常用器材和设备，常见运动损伤评估方法、关节活动范围训练技术、关节松动术，肌肉力量康复训练，平衡与协调功能训练，本体感觉神经肌肉易化技术，心肺功能训练。

（3）教学要求

了解运动伤害与急症术语，掌握运动伤害急救程序，掌握急救用品和器械的操作规范，掌握常见运动损伤的预防性练习方法，能进行单人心肺复苏术，能独立完成止血、包扎、临时固定、伤员搬运等急救技术操作，可以常见头颈、躯干、上肢、下肢运动损伤进行评估，设计阶段性训练计划并指导预防性练习，系统掌握运动疗法实践技能和基础理论，了解本学科的最新进展与学科前沿。

4．课程代码 204９１１《文案策划》2学分 32学时

（1）课程目标

高职应用文写作是高职院校各专业大学生的一门人文素质教育必修课，旨在培养高职大学生的写作能力，有效提升语言综合运用能力。本课程充分考虑高职大学生在日常生活和工作中的实际需求，倡导信息化在当代教学中不可忽视的作用。在主要内容方面，突出理论与实践相结合，强调多读、多写、多练；教学方法手段上，强调双边性，注重教师与学生、学生与学生之间的互动教学。通过应用文的基本知识的讲解和练习，进一步完善学生的知识结构，提高学生的人际交流能力和综合素质。

（2）主要内容

应用文写作基础知识，大学生通用文书求职信、简历、竞聘报告、实习报告、毕业设计等，公文（通知、报告、请示、函等），工作文书（规章制度、会无记录、简报等），事务文书写作（计划、总结、活动策划书、述职报告等），礼仪信函（感谢信、邀请书、请柬、欢迎词等）。

（3）教学要求

通过本课程的学习，进一步优化学生的知识结构，以更好地适应工作岗位的需求和社会的发展。

5．课程代码 204912《教育学》2学分 32学时

（1）课程目标

通过教育学的学习，使学生了解和掌握有关教育学的基础知识、基本理论和基本问题，认识教育规律，形成教育教学技能。通过教学，让学生感受知识的发展过程，优化学生的思维过程和思维品质，发展学生的智力，培养其能力、研究意识和探究能力等。同时，在学习教育学知识和理论的过程中，培养学生科学的学习方法和思维方法。积极改革教学方法，使学生在学习教育学的过程中，产生一种愉悦的情感体验，形成积极的学习态度和学习方法。

（2）主要内容

通过学习，使学生了解和掌握有关教育学的基础知识、基本理论和基本问题，认识教育规律，形成教育教学技能。通过教学，让学生感受知识的发展过程，优化学生的思维过程和思维品质，发展学生的智力，培养其能力、研究意识和探究能力等。同时，在学习教育学知识和理论的过程中，培养学生科学的学习方法和思维方法。

（3）教学要求

尽量运用现代化教学手段，将先进的教育技术手段融于教学活动中，采用“粉笔+口授+教学多媒体”的教学模式，引入计算机多媒体教学，如利用自制的PPT课件为学生讲授等等。教学方法基本上是课堂讲授法、讨论法、谈话法等方法。

6.课程代码 204913《教育心理学》2学分 32学时

（1）课程目标

第一，通过学习，使学员学会探索学校教育的心理规律，能够解决教育教学中的各种心理问题，为学员在教育、教学工作中提高教育教学效率和质量提供心理科学的理论和方法指导；第二，通过学习，提高学员的教育心理学理论素养，形成现代教育心理观念，为学习其他专业课程打下基础。

（2）主要内容

该课程主要阐述教育心理学的基本规律和原理及其在学校教育实践中的应用。该课程着眼于提高学员的教育心理学的理论水平及实际应用能力，是一门既具有一定的理论性，又具有很强的应用性的课程。

（3）教学要求

通过本课程的学习，应使学生达到以下基本要求：掌握教育心理学的基本原理，包括教育心理学概述、心理发展与个别差异、学习理论、现代认知心理学关于知识获得的新观点、概念、原理学习与问题解决、技能的形成、学习的迁移、品德的形成、学习策略、学习动机、教学心理、课堂学习管理、教学评价和教师心理等内容。树立正确的学生观、发展观、学习观与教学观；掌握学生身心发展特点和个别差异；掌握学与教的基本心理学规律，并按其进行教学设计、教学评价。体育经纪人。

7．课程代码204918《羽毛球》2学分 32学时

（1）课程目标

羽毛球课程是以身体练习为主要手段，以增进学生身心健康和提高应职、任职能力与素质为主要目的的课程；是促进身体健康、心理健康等方面发展的基础课程；发展体能素质和运动技能，提升通用职业能力的职业准备课程；传授羽毛球相关知识的教育课程。

（2）主要内容

羽毛球的发展概况及基本知识：通过理论课的形式，主要阐述羽毛球运动的起源与发展概况。要求：引发学生对羽毛球运动的兴趣与热情，使学生基本了解羽毛球运动在世界上的起源与发展的概况。介绍当今羽毛球技术发展趋势：通过理论课的形式，主要阐述现代羽毛球运动的特点，以及介绍现代世界羽毛球运动的发展概况和我国羽毛球运动的发展概况。要求：使学生进一步了解羽毛球运动，并充分理解羽毛球运动不同于其他运动的特点。同时培养学生对羽毛球运动的兴趣与热情。运动竞赛及裁判法：通过理论课的形式，主要阐述羽毛球竞赛规则与裁判法。使学生了解基本羽毛球规则，在羽毛球比赛中能大致识别各种犯规与违例；并大致了解裁判法。

（3）教学要求

要求教师具有多学科交叉渗透而又统一于羽毛球的鲜明特点，能掌握羽毛球的基本理论、技术、技能，掌握身体锻炼的方法，具有一定的教学，科研能力，对羽毛球课程进行一定的教学与研究。

8．课程代码204924《体能训练》2学分32学时

（1）课程目标

培养学生忠诚党的教育事业，认真学习，树立刻苦锻炼和吃苦耐劳的思想品质。系统学习和掌握体能相关理论、基本训练方法。增强运动素质能力，提高对基础运动技术的掌握水平，提升学生的运动能力水平。完成规定的教学内容及考核要求。

（2）主要内容

合理安排一般体能训练和针对专升本考试的单项训练。体能训练可全面地发展学生的力量、耐力、速度、灵敏、协调和柔韧等运动素质，提高学生各个器官系统的机能，使学生身体得到均衡的发展。同时，通过一般体能训练，全民提升学生体育素质。而针对性的单项训练，使备考学生可以获得专升本考试中各个单项成绩的提升。

（3）教学要求

体能训练应与单项技战术训练内容紧密结合并合理安排体能训练负荷，根据项目特点和学生的训练水平选择适宜负荷，使学生机体得到有效刺激。另外，通过调节训练内容，避免训练手段单调、枯燥，增强学生的训练兴趣。

9．课程代码204925《健美操》2学分32学时

（1）课程目标

通过学习使学生初步掌握健美操项目的基本知识及技能。了解健美操项目的客观运动规律，提高自学和实践能力。掌握一至两套大众健身操。

（2）主要内容

健美操项目的起源、发展、特点和作用。健美操项目的基本理论知识和相关交叉学科的基本知识。初步掌握健美操项目的普遍性教学和训练方法。健美操项目赛事组织及裁判法。

（3）教学要求

通过课程的学习，使学生提高健美操的自学能力；具有初步指导业余锻炼的教学能力；具备鉴赏健美操相关表演、比赛的基本能力。

10．课程代码204926《普拉提》2学分32学时

（1）课程目标

本课程的学习本着从实际需要出发，以教育育人为原则，增进学生的身体健康，心智和精神上的健康，赋予学生人生责任感、社会责任心，能够使他们充分认识自我，充实自我、完善自我、发展自我、超越自我，为将来从事社会工作打下良好心身健康基础。

（2）主要内容

本课程主要内容包括普拉提的健身价值、机制、原理；普拉提的大众健身意义；普拉提编创原则及组织教法；普拉提体位法。

（3）教学要求

通过本课程的学习，学生具有普拉提专业理论知识和授课技能，具有独立编排课程的能力；具有处理突发事件的应变能力。

（三）专业实践课程

1. 课程代码204014岗位实践 32学分 896学时

（1）课程目标

跟岗实践是健身指导与管理专业的一门综合实训学习领域课程。是体现职业教育思想的一个重要环节，是指不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由职业学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。这种实习方式即巩固课堂学习的效果，又为接下来所学的知识奠定良好的基础。

（2）主要内容

跟岗实践概况、组织机构、规章制度；跟岗实践企业的业务范围、工作流程。

（3）教学要求

引导实习学生将实跟岗实践看成是体育运营与管理专业课程系统工程中的重要因素，深刻理解各项行业具备的能力。重视加强对实践内容实施过程的评估、指导和检查工作，使实习生能有效地全面实践、并较好地完成实习的任务。

七、教学进程总体安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **体育运营与管理专业课程设置** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程类别 | | 课程名称 | 课程性质 | 课程代码 | 各学期授课周数与周学时数 | | | | | | 授课时间分配 | | | 学分 | 评价方式 | | 备注 |
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 合计 | 其中 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 理论 | 实践 | 考试 | 考查 |
| 14 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 公共教育平台 | 思想政治课 | 思想道德与法治 | 必修 | 204001 | 1.5 | 1.5 |  |  |  |  | 48 | 40 | 8 | 3 | √ |  |  |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 必修 | 204002 | 1.5 | 1.5 |  |  |  |  | 48 | 40 | 8 | 3 | √ |  |  |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必修 | 204003 |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 28 | 4 | 2 | √ |  |  |
| 形势与政策 | 必修 | 204004 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |  |  | 32 | 32 | 0 | 1 |  | √ |  |
| 四史 | 必修 | 204005 | 0.5 | 0.5 |  |  |  |  | 16 | 16 | 0 | 1 |  | √ |  |
| 公共素质课 | 大学语文 | 必修 | 204006 | 2 |  |  |  |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 | √ |  | 普通话等级证 |
| 大学英语 | 必修 | 204007 |  | 2 |  |  |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 | √ |  | 外语类等级证 |
| 信息技术 | 必修 | 204008 |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 16 | 16 | 2 |  | √ | 计算机等级证 |
| 心理健康 | 必修 | 204009 | 2 |  |  |  |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 | √ |  |  |
| 大学生安全教育 | 必修 | 204010 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |  |  | 32 | 28 | 4 | 2 |  | √ |  |
| 职业发展与就业指导 | 必修 | 204011 |  |  | 1 |  |  |  | 16 | 8 | 8 | 1 |  | √ |  |
| 创新创业教育 | 限选 | 204801 |  |  | 1 |  |  |  | 16 | 8 | 8 | 1 |  | √ |  |
| 美育课程 | 限选 | 204802 |  | 2 |  |  |  |  | 32 | 20 | 12 | 2 |  | √ |  |
| 劳动教育 | 限选 | 204803 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 体育与健康—基本体操 | 限选 | 204804 |  | 2 |  |  |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 体育与健康—田径 | 限选 | 204805 | 2 |  |  |  |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 体育与健康—球类 | 限选 | 204806 |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 体育与健康—武术 | 限选 | 204807 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 军事理论 | 必修 | 204012 | √ |  |  |  |  |  | 36 | 36 | 0 | 2 | √ |  |  |
| 军事训练 | 必修 | 204013 | √ |  |  |  |  |  | 112 | 0 | 112 | 2 |  | √ |  |
| **小 计** | | | | | | | | | | **708** | **380** | **328** | **38** |  |  |  |
| 专业教育平台 | 专业基础课 | 运动人体科学 | 必修 | 204101 | 2 |  |  |  |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 | √ |  |  |
| 运动心理 | 必修 | 204102 |  | 2 |  |  |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 | √ |  |  |
| 实用体育管理学 | 必修 | 204103 | 2 |  |  |  |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 | √ |  |  |
| 体育营销文案策划 | 必修 | 204104 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 | √ |  |  |
| 新媒体运营 | 必修 | 204105 |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 | √ |  |  |
| **小 计** | | | | | | | | | **160** | **130** | **30** | **10** |  |  |  |
| 专业核心课 | 体育运营与管理综合实训 （冰雪运动技术与指导、冰雪赛场馆运营、冰雪活动策划与营销、冰雪设备操作与维护、冰雪旅游策划、体育经纪人、客户服务） | 必修 | 204106 | 10 | 10 | 10 | 10 |  |  | 620 | 270 | 350 | 38 |  | √ | 体育经纪人 |
| **小 计** | | | | | | | | | **620** | **270** | **350** | **38** |  |  |  |
| 专业拓展课 | **以下任选修课学生第三学期最低选2门，第四学期最低选4门，学分要求12分。** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 赛事运营与管理 | 任选 | 204901 |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 |  | √ |  |
| 俱乐部经营管理 | 任选 | 204902 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 |  | √ |  |
| 运动损伤与防护 | 任选 | 204903 |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ | 红十字救护员 |
| 运动营养 | 任选 | 204904 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 |  | √ | 公共营养师 |
| 运动处方 | 任选 | 204905 |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 |  | √ |  |
| 运动心理学 | 任选 | 204906 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 |  | √ |  |
| 体育美学 | 任选 | 204907 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 |  | √ |  |
| 体育史 | 任选 | 204908 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 |  | √ |  |
| 新媒体技术 | 任选 | 204909 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 传统体育养生理论与方法 | 任选 | 204910 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 文案策划 | 任选 | 204911 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 |  | √ |  |
| 教育学 | 任选 | 204912 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 |  | √ | 专升本 |
| 教育心理学 | 任选 | 204913 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 |  | √ | 专升本 |
| 社交礼仪 | 任选 | 204914 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 |  | √ |  |
| 教师口语与普通话 | 任选 | 204915 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 |  | √ |  |
| 三笔字 | 任选 | 204916 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 26 | 6 | 2 |  | √ |  |
| 篮球 | 任选 | 204917 |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 羽毛球 | 任选 | 204918 |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 网球 | 任选 | 204919 |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 高尔夫球 | 任选 | 204920 |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 乒乓球 | 任选 | 204921 |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 街舞 | 任选 | 204922 |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 健身教练 | 任选 | 204923 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 体能训练 | 任选 | 204924 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 健美操 | 任选 | 204925 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 普拉提 | 任选 | 204926 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 健身瑜伽 | 任选 | 204927 |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ |  |
| 推拿按摩 | 任选 | 204928 |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 6 | 26 | 2 |  | √ | 保健按摩师 |
| **小 计** | | | | | | | | | **192** | **96** | **96** | **12** |  |  |  |
| 实习实践平台 | 专业实践 | 岗位实践 | 必修 | 204014 |  |  |  |  | √ | √ | 896 | 0 | 896 | 32 |  |  |  |
| **小 计** | | | | | | | | | **896** | **0** | **896** | **32** |  |  |  |
| 教育实践 | 参与教师研究项目 | 任选 |  | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 大学生创新创业大赛 | 任选 |  | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 校内外公益活动 | 任选 |  | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 职业技能 | 普通话等级证书 | 任选 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 计算机等级证书 | 任选 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 外语类等级证书 | 任选 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 职业证书 | 任选 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 职业技能大赛 | 任选 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 专业竞赛 | 任选 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **合计** | | | | | | | | | | | **2576** | **876** | **1700** | **130** |  |  |  |

实习实践平台的任意选修课程不计入总学分，选修课程可互换学分。职业技能大赛和专业竞赛按照国家、省、市、校等级分别计4、3、2、1学分。

职业技能等级证书涵盖但不限于“1+X”中的“X”证书。

周末理论大讲堂开设中共党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史等内容。

课程结构与比例表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | 学时数 | 占教学活动总学时比例（%） | 实践学  时数 | 实践学时占比（%） | 学分总数 | 占总学分比例（%） |
| 公共教育平台 | 基础文化课程 | 176 | 6.83 | 20 | 0.78 | 38 | 29.23 |
| 公共素质课程 | 532 | 20.65 | 308 | 11.96 |
| 专业教育平台 | 专业基础课程 | 160 | 6.21 | 30 | 1.16 | 60 | 46.15 |
| 专业核心课程 | 620 | 24.07 | 350 | 13.59 |
| 专业拓展课程 | 192 | 7.45 | 96 | 3.73 |
| 实习实践平台 | 专业实践 | 896 | 34.78 | 896 | 34.78 | 32 | 24.62 |
| 合计 | | 2576 | 100 | 1700 | 65.99 | 130 | 100 |
| 注：必修课程不可互换学分，选修课程可互换学分。 | | | | | | | |

八、实施保障

（一）师资队伍

1.团队结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外体育行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教学科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有体育运营与管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力；能够开展课程思政、教学改革和科学研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿。每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.校内实训室基本要求

（1）专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）ERP物理沙盘实训室

本专业校内实训基地包括ERP物理沙盘实训室和ERP电子沙盘实训室。物理沙盘实训室需要配备放置物理沙盘的大规格方桌、多媒体教学设备，物理沙盘实训室中的沙盘数量应满足所有学生参与的要求。

（3）电子沙盘实训室

电子沙盘实训室需要配备计算机设备、网络设备，需要安装ERP电子沙盘软件，使电子沙盘实训室能够满足教师沙盘实训教学、学生沙盘模拟经营和沙盘模拟比赛的要求。

2.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，能够满足开展体育赛事组织、体育场所的管理和服务、体育培训的市场推广、体育装备的市场营销、毕业设计等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。

3.顶岗实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供活动策划与执行、内容制作与推广等相关实习岗位，能涵盖当前体育运营管理产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

教材能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行学院关于教材选用的有关要求。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。教材尽量选用规划教材，没有规划教材尽量选用高职高专专用教材或者行业权威机构编写的教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查阅。专业类图书文献主要包括：有关行业政策法规、职业标准、运营管理、体育产业发展、体育运营发展前沿等图书以及期刊等。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷，满足教学要求。

（四）教学方法

1.教学模式

“四课堂联动”教学模式，即教室→实验室→实训基地→教室（基础理论知识教学→实验室操作→校内外学训基地实践→组织总结汇报、讨论交流）

2.教学方法

（1）讲授法

（2）谈话法

（3）读书指导法

（4）练习法

（5）实验法

（6）演示法

（7）动作示范法

（8）纠正动作错误与帮助法

（9）合作研究法

（10）情景教学法

（11）项目/任务驱动法

（五）学习评价

本专业建立由教师评价、学校评价、家长和社会、学生自评与学生互评等相结合的学生学习综合评价体系，具体评价思路如下：

1.公共基础课

公共基础课程的考核应根据课程特点和要求制定相应的考核方法及成绩评定标准，按照学院统一规定执行。分为考查课和考试课，考查课程评价方式为：过程性评价（50%）+结果性评价（50%），其中过程性评价由考勤、作业、课堂提问等组成；考试课程评价方式为：过程性评价（40%）+结果性评价（60%），其中过程性评价由考勤、作业、课堂提问等组成，结果性评价根据课程特点确定。

2.专业课考核

分为考查课和考试课，考查课程评价方式为：过程性评价（50%）+结果性评价（50%），其中项目过程性评价通过实训任务进行小组自评、小组互评、学生自评、学生互评，企业导师评价、校内专业教师评价；结果性评价以项目考核、技能测试为主。考试课程评价方式与公共基础课考试课的评价方式相同。

3.顶岗实习考核

校外顶岗实习成绩由校内专业教师评价、实习单位鉴定二部分组成。校内专业指导教师对学生顶岗实习情况进行评定，分值占总成绩的50%。实习单位主要对学生的出勤情况、工作态度、工作成果和表现进行评定，分值占总成绩的50%。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）主要职业能力

本专业学生要具备的职业能力主要包括在各类体育企业、职业体育俱乐部，健身俱乐部、体育中介公司、运动项目管理中心、体育事业单位、高等院校等，从事体育市场经济分析、体育事业规划、体育经济管理和从事体育俱乐部经营以及体育经济学教学与科研工作的能力。

（二）学分要求

毕业总学分最低达到159.5学分，其中公共必修课程15.5学分，公共选修课程22学分，专业必修课程58学分，专业选修课程18学分，顶岗实习30学分，顶岗实践16学分。

十、附录

制订人（签字）：陈秀花

审核人（签字）：刘楠

制定时间：2023.8